



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



Strategia de dezvoltare locală Integrată pentru Asociația Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu”

Actualizată ianuarie 2023



CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Strategia de Dezvoltare a Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” își propune să contribuie la dezvoltarea durabilă a teritoriului prin valorificarea resurselor pe care le deține.

Viziunea Strategiei este ca, până în anul 2023, dezvoltarea zonei pescărești să fie canalizată spre fructificarea avantajelor oferite de resursele locale legate de pescuit și acvacultură astfel încât să determine un aport semnificativ atractivității generale a teritoriului și a regiunii și să contribuie la îmbunătățirea condițiilor de trai a comunităților locale.

Strategia a urmărit realizarea unui diagnostic din punct de vedere al sectorului pescăresc al zonei vizate, cât mai realist și cuprinzător. Cu ajutorul acestui diagnostic au putut fi identificate principalele puncte forte, puncte slabe, a oportunităților și a amenințărilor ce caracterizează zona.

Acestea au fost punctele de plecare la conceperea măsurilor propuse spre implementare pentru a revitaliza tradițiile pescărești pierdute și pentru a stimula economia locală. Se dorește încurajarea întreprinderii de noi activități economice relaționate cu pescuitul și în ajutorul pescarilor, având la bază resursele teritoriale disponibile și cu grijă față de mediu.

Strategia își propune să contribuie la o mai bună conștientizare locală a caracterului pescăresc al teritoriului și să transmită comunităților locale imaginea reală a potențialului de dezvoltare al sectorului. Astfel, prin implementarea Strategiei propuse se preconizează că, până în 2023, Zona Pescărească „Lotru-Olt Mijlociu” își va asuma un model de dezvoltare bazat pe fructificarea potențialului pescăresc al teritoriului și va crea cadrul necesar unei dezvoltări durabile.

Obiectivul general al Strategiei de Dezvoltare a Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” constă în dezvoltarea echilibrată a teritoriului, reducerea disparităților și valorificarea potențialului teritorial prin promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea, aferente localităților: Rm. Vâlcea, Călimănești, Băbeni, Dăești, Budești, Mihăești, Galicea, Olanu, Drăgoești și Nicolae Bălcescu.

Prioritățile strategice de dezvoltare a Zonei Pescărești „Lotru-Olt Mijlociu” pentru orizontul de timp stabilit sunt:

- valoare adăugată în sectorul de pescuit și acvacultură
- promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural
- sprijinirea diversificării, inovării și învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă.

Obiectivele strategice de dezvoltare care au fost stabilite în baza viziunii de dezvoltare unanim acceptate, sunt menite a asigura atingerea obiectivului general propus.

Acestea sunt: Obiectiv 1: Promovarea zonei pescaresti, a patrimoniului cultural si conștientizarea comunitatii locale privind sectorul de pescuit si acvacultura

Obiectiv 2: Dezvoltarea socială și profesională a comunității pescărești, creșterea competitivității economice a zonei si diversificarea economiei locale, sprijinirea inovarii

Obiectiv 3: Dezvoltarea zonei pescaresti si a activităților de piscicultură, pescuit si acvacultura

Intervențiile pentru dezvoltarea locală a căror necesitate a reieșit din analizele cantitative și calitative conduse la nivelul teritoriului și din activitatea de consultare publică desfășurată la nivelul comunității locale au fost grupate în tipuri de actiuni.

Pentru a asigura eficiența implementării acestora în raport cu viziunea și obiectivele strategice, actiunile au fost structurate în următoarele **măsuri strategice**:

- Sprijinirea diversificării, învățării continue, inovare, creare locuri de muncă în zona Flag Lotru-Olt Mijlociu

- Generarea de valoare adăugată produselor și serviciilor locale de pescuit și acvacultură;
- Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural

Acestora li se adaugă o serie de măsuri organizaționale care sunt menite să susțină și să dezvolte capacitatea Grupului Local de Pescuit in vederea implementarii cu succes a Strategiei de Dezvoltare propusa pentru Zona Pescărească Lotru-Olt Mijlociu.

Măsurile Strategiei vor susține competitivitatea economică a zonei, vor stimula diversificarea economiei locale și vor îmbunătăți coeziunea socială, promovând principiile dezvoltării durabile și egalității de șanse și asigurând integrarea inovației în intervențiile de dezvoltare.

Strategia va susține dezvoltarea infrastructurii pentru turism și agrement, alimentare publica cu profil pescăresc, va îmbunătăți modalitățile de valorificare a resurselor locale, va îmbunătăți capacitatea resurselor umane locale de a se adapta condițiilor economice actuale, va contribui la conștientizarea generală cu privire la importanța resurselor locale si va creste atractivitatea zonei, va stimula si atrage tinerii catre invatarea pe tot parcursul vietii.

Prin acțiunile concrete care vor fi susținute, Strategia își propune să obțină reducerea declinului sectorului pescăresc, creșterea nivelului de trai a comunităților pescărești, valorificarea produselor pescărești și a mediului ambiental, încurajarea crearea de noi surse durabile de venituri pentru populația din Zona pescărească în vederea susținerii bunăstării sociale.

Pe ansamblu, se dorește dezvoltarea integrată a zonei pescărești și menținerea unui echilibru între dezvoltarea economică, protecția și conservarea mediului și echitatea socială.

1.2 CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT

1.2.1 PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCĂREASCĂ

A. Informatii privind parteneriatul

Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” reprezintă un parteneriat constituit juridic, în condițiile Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu modificările și completările ulterioare și devine FLAG Lotru-Olt Mijlociu aferent Zonei Pescărești din Județul Vâlcea.

Componența FLAG

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici	COMUNA DRĂGOEȘTI
2		COMUNA NICOLAE BALCESCU
Procent din total membrii FLAG	20%	
3	Parteneri privați	SC TRANS AUTORO SRL
4		S.C. DAN ROVI COMP S.R.L.
5		S.C. SOMAR S.R.L.
6		SC TEHNOFOREST SRL CĂLIMĂNEȘTI
7		SC ALDILUX SRL
8	Societate civilă	ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ A VÂNĂTORILOR ȘI PESCARILOR SPORTIVI VALCEA
9		ASOCIAȚIA PRO DEZVOLTARE DĂEȘTI
10		ASOCIAȚIA SPORTIVĂ „OLTUL DĂEȘTI”

Prezenta Strategie va fi implementată de către Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” ca structură de tip parteneriat public privat care funcționează printr-o abordare bazată pe dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității (DLRC).

Parteneriatul local dintre sectorul public și cel privat format în scopul dezvoltării durabile a Zonei Pescărești Lotru-Olt Mijlociu se bucură de un larg angajament și susținere din parte comunităților locale. Asociația Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” are personalitate juridică, este de drept privat, fara scop patrimonial, independentă, apolitică și non-profit în scopul dezvoltarea durabilă a zonei pescărești din județul Valcea.

Inscrierea in Asociatie este deschisă tuturor celor interesati, acestia putand obtine relatii de la sediul social al Asociatiei situat in sat Daesti, comuna Daesti, judetul Valcea, aflat în zona de pescuit eligibilă așa cum este descrisă în prezenta strategie.

Asociația are în componență 10 membri care asigură o reprezentare instituțională echilibrată pentru zona pescărească, reunind atât interesele economice reprezentanți ai mediului privat de afaceri și organizații din sectorului pescăresc, cât și interesele sociale prin autorități publice, instituții și organizații publice, reprezentanți ai sectorului nonguvernamental din zona vizată.

Interesele tinerilor și femeilor sunt, de asemenea, reprezentate la nivelul parteneriatului.

Sectorul pescăresc și de acvacultura este reprezentat de unitățile de acvacultura și anume:

- SC TRANS AUTO RO care are autorizare pentru 3 unități de acvacultură distincte :

1) Amenajare Piscicola Comuna Mihaești în Sat Munteni, Comuna Mihaești, Județul Valcea – sturion, crap pe 4,3118 ha și sunt 7 angajați; 2) Pepiniera pești Comuna Nicolae Balcescu în Com. Nicolae Balcescu, Județul Valcea–salau pe 0,0018 ha și este 1 angajat; 3) Ferma pentru creșterea peștilor în hală în sistem cu apă recirculată și în heleșteie în Com. Nicolae Balcescu, Județul Valcea–salau, crap pe 2,4732 ha și sunt 4 angajați;

- SC DAN ROVI COMP SRL–Amenajare Piscicola Blajanoaia– Crescatorie Sat Dragoești, Com. Dragoești, Județul Valcea –caras, crap pe 4,7108 ha și sunt 2 angajați;

- SC SOMAR SRL Amenajare Piscicola Babeni–Crescatorie în Oras Babeni, Județul Valcea–caras, crap pe 57,04 ha și sunt 4 angajați;

- UAT Dragoești- Acumularea Zăvideni în Comuna Dragoești–crap, caras pe 1107,04 ha și sunt 3 angajați.

De asemenea la nivelul Zonei Pescărești Lotru-Olt Mijlociu funcționează o unitate de procesare a peștelui SC MAGIC TIC TAC SRL care a obținut finanțare prin Fondul European pentru Pescuit, Programul Operațional pentru Pescuit, Măsură 2.3–“prelucrarea și comercializarea peștelui” cu următoarele capacități nominale: - procesare primară și ambalare pește proaspăt - glazurare și ambalare pește congelat - procesare avansată pește (marinare și afumare) unde sunt 26 angajați. Tot SC MAGIC TIC TAC SRL este nominalizată ca centru de primă vânzare în Ordinul nr. 650/2015 privind nominalizarea punctelor de debarcare și a centrelor de primă vânzare în vederea practicării pescuitului comercial în habitatele piscicole naturale, cu excepția ariilor naturale protejate.

La nivelul zonei pescărești se practică pescuit comercial pe raza a 9 UAT-uri,

Cu toate că un număr important de persoane din zona pescărească „Lotru-Olt Mijlociu” se ocupă de pescuit, aceștia nu se află înregistrați în statisticele județene, ca pescari comerciali, ei practicând această activitate, în mod individual, pe cont propriu sau în mod ilegal, nefiind organizați într-o asociație. În timpul activității de animare a teritoriului din cadrul Proiectului finanțat pe măsura III.1 „Parteneriat pentru înființarea Asociației Grupul Local de pescuit Lotru-

Olt Mijlociu,, echipa de implementare a reusit organizarea acestora in Asociatia „Pescarilor Comerciali Galicea”, asociatie infiintata in data de 08.09.2016 prin Sentinta civila cu nr 4284 emisa de Judecatoria Ramnicu Valcea si inscrisa in Registrul special al Asociatiilor si fundatiilor sub nr 22/A/21.09.2016. Asociatia este inscrisa la ANPA si are in componenta la ora actuala un numar de 35 pescari comerciali acreditati si avizati de ANPA care isi desfasoara activitatea in zona teritoriala a FLAG-ului.

Datele de mai sus sunt furnizate de catre Agentia Nationala pentru Pescuit si Acvacultura conform adresei pe care o anexam prezentei strategii.

Conducerea Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” este asigurata de Adunarea Generală ca for deliberativ de conducere și un Consiliu Director format din 3 membri presedinte, vicepresedinte si secretar ca organ executiv.

În cadrul Adunării Generale, reprezentanții sectorului privat și societatea civilă reprezintă 81,82 % din numărul total al membrilor parteneriatului creat pentru implementarea Strategiei.

Menționăm faptul că nici în cadrul Consiliului Director, nici un grup de interese nu deține mai mult de 49% din drepturile de vot. Demn de menționat, este faptul că cei mai importanți actori din sectorul de acvacultură din zonă sunt și parteneri ai FLAG Lotru-Olt Mijlociu.

B. Definirea zonei pescărești

UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură

Nr. Crt	Denumire UAT/ cartier	Suprafață (km2)
1	Râmnicu Vâlcea	89,5
2	Călimănești	104,5
3	Băbeni	35,7
4	Dăești	30,3
5	Budești	56,7
6	Mihăești	53,9
7	Galicea	55,7
8	Olanu	33,8
9	Drăgoești	28,6
10	Nicolae Bălcescu	77,1
	TOTAL zonă de pescuit și acvacultură	565,8

Anexăm prezentei Strategii, adresa Institutul Național de Statistică Direcția Județeană de Statistică Vâlcea nr.1670/31.08.2016 prin care ne-au fost comunicate datele de mai sus.

Harta zonei de pescuit și de acvacultură propusă pentru implementarea strategiei cu delimitarea unităților administrative este de asemenea anexată prezentei strategii.

Descrierea zonei

Județul Vâlcea este o unitate administrativă situată în sudul României și se întinde pe o suprafață de 5.765 km², iar zona pescărească reprezentată de Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” are o suprafață de 565,8 km², rezultă că suprafața zonei pescărești „Lotru-Olt Mijlociu” este mai mică decât suprafața unei regiuni de nivel NUTS 3, respectiv Județul Vâlcea.

Prin structura sa geografică, FLAG Lotru-Olt Mijlociu beneficiază de aproape toate formele majore de relief: munți (în partea de nord), apoi dealuri Subcarpatice și spre sud, Podișul Getic, dispuse în trepte de la nord la sud întregite de defileele Oltului și Lotrului străjuite de munții Cozia,

FLAG Lotru-Olt Mijlociu, geomorfologic este alcătuit din unitățile geografice Valea Oltului și dealurile subcarpatice.

Valea Oltului – face legătura directă între bazinele intens populate de la Nord și sud de Carpați. Defileul Oltului este tăiat în șisturile cristaline specifice Munților Făgărașului și Lotrului. Traversând Masivul Cozia, apele Oltului taie pe zeci de kilometri gnaisul ocular și șisturile cristaline. Formarea defileului se presupune că s-ar datora unor falii sau rupturi ale scoarței superficiale, care ulterior au facilitat eroziunea și apoi instalarea râului în lungul lor.

Dealurile subcarpatice – sunt desfășurate din marginea abruptă a muntelui și reprezintă un rezultat al acțiunii de modelare a Oltului și a numeroșilor săi afluenți, în rocile depuse în marea Depresiunii Getice. Numele de zonă deluroasă subcarpatică îi determină nu numai poziția față de Carpați și altitudinea mai coborâtă decât a munților, ci și geneza mai târzie pe seama materialelor depuse în timpul terțiarului. Spre sud, zona subcarpatică se desfășoară ca o zonă colinară, cu largiri ale văilor și mici depresiuni, cu trăsături morfologice locale. Principalele **resurse naturale neregenerabile** de pe teritoriul GLP sunt: petrolul (Băbeni), nisipul și pietrișul, utilizate pe scară largă în construcții, care se exploatează în principal în balastierele de pe râul Olt sau în albia unor pâraie, precum și apele minerale de la Călimănești. În ceea ce privește **resursele naturale regenerabile**, acestea sunt apa și pădurile.

Biodiversitatea în prezent, la nivelul FLAG Lotru-Olt Mijlociu este amenințată cu dispariția speciilor de plante și animale. La originea acestei situații se află activitățile umane, în special schimbarea destinației terenurilor, exploatarea excesivă, practicile nesustenabile, poluarea și introducerea de specii invazive. Aceste activități conduc la distrugerea, fragmentarea și degradarea habitatelor, precum și la dispariția speciilor din aceste habitate. Conservarea biodiversității este o datorie etică și o necesitate practică pentru generațiile prezente și viitoare.

Flora în zona FLAG Lotru-Olt Mijlociu datorită diversității condițiilor fizico-geografice, este foarte variată, unitățile de vegetație fiind dispuse în fâșii ce se succed, în linii generale de la S la

N. Zona pădurilor de foioase formată din cerete și gârnițe, în mare parte defrișată, alternează cu culturi și pajiști stepizate. Etajul padurilor de foioase este cel mai extins, fiind alcătuit din gorunete întâlnite în zona colinară din dreapta Oltului, Etajul pădurilor de molid apare fragmentat pe masivul Cozia. În cadrul acestor etaje, datorită climatului blând de adăpost se întâlnește o mare varietate de elemente sudice precum: nukul, castanul bun, cărpinița, mojdreanul. Etajele subalpin și alpin ocupă arealele cele mai reduse fiind alcătuite din pajiști de coroană, părușcă și subarbuști.

Fauna este reprezentată prin specii de pădure: urs, cerb, căprior, mistreț, viezure, lup, cocoș de munte, cerbul lopătar și elemente mediteraneene: scorpionul carpatin, vipera cu corn. În domeniul alpin predomină capra neagră, fâsa alpină, mierla gulerată. Se remarcă o proliferare a avifaunei acvatice în lacurile de baraj artificiale de pe râul Olt. Au fost identificate numeroase specii de păsări protejate la nivel comunitar sau specii de păsări pentru a căror conservare este necesară desemnarea de arii de protecție specială avifaunistică, cum sunt numeroase specii de rațe, gaste salbatice, lișița, găinușa de baltă, cormoranul mare și cormoranul mic, stârcul cenușiu, egreta mare și mică, lebăda de vară și de iarnă, barza neagră, cufundacul, specii de pescăruși.

În apele Oltului și zonele lacustre, predominant apar crapul, șalăul, somnul, plătica, babușca sau carasul.

În județul Vâlcea au fost identificate un număr de 54 de specii de floră și 67 specii de faună de interes național, respectiv 7 specii de floră și 19 specii de faună de interes comunitar.

Clima de pe teritoriul GLP-ului este temperat continentală, cu veri călduroase (temperatura medie lunară pe timp de vară fiind de 20 - 30 grade Celsius) și ierni aspre (temperatura medie lunară pe timp de iarnă fiind între -10 și -40 grade Celsius)

Rețeaua hidrografică a județului aparține în totalitate bazinului râului Olt pusă în valoare, începând cu anul 1966, prin amenajarea hidro-energetică și afluenți săi de pe tronsonul aval, între care importanți sunt Lotru, Topolog, Oltețul.

Râul Olt reprezintă axul hidrografic principal al zonei FLAG Lotru-Olt Mijlociu, pe care o străbate de la N la S pe o lungime de 98 km cu o pantă medie de 1,5 ‰, care asigură, de altfel, și continuitatea teritorială, acesta trecând prin fiecare dintre cele 10 localități.

Pe dreapta primește ca afluenți de ordinul I râurile: Lotru (L = 80 km, S = 1000 km²), Olănești (L = 38 km, S = 231 km²), Govora (L = 27 km, S = 122 km²), Bistrița (L = 50 km, S = 416 km²), Luncavăț (L = 57 km, S = 278 km²), și pe stânga Topologul (L = 95 km, S = 543 km²).

Există, de asemenea, și numeroase alte râuri și pârauri :

-Râuri și pârauri: În mun. Râmnicu Vâlcea: Râul Olănești; În Călimănești: Pâraiele Păușa, Coisca, Văile Puturoasa, Postei, Căciulata, Rostea, Cărpănoasa; În Băbeni: Râul Bistrița, Râul Luncavăț, Pâraiele Morilor, Stancalau, Ranga; În Dăești: Pâraiele Trant, Valea Satului, Valea Alb,

Valea Neagră, Țigăniei; în Budești: Pâraiele Sâmnice, Sâmnice; în Mihăești: Râul Govora, Pâraiele Hintă, Focșă; în Galicea: Râul Topolog; în Olanu: Pâraiele Ursanca, Stăneasca, Trepteanca, Olănelu, Stupărelu, Oniță; în Drăgoești: Pâraiele Geamăna, Dejasca, Olanelu, Broscar; în Nicolae Bălcescu: Râul Topolog, Pâraiele Comanca, Valea Dolcească, Șerbăneasa, Valea Mare, Valea Popii, Valea Ursului, Valea Bălțească.

Importante sunt lacurile de acumulare de pe Olt: Turnu (S = 396 ha), Calimanesti (S = 168 ha), Dăești (S = 209 ha), Râmnicu Vâlcea (S = 319 ha), Râureni (S = 174 ha), Băbeni (S = 905 ha), Govora (S = 477,2 ha), Ionești = 466 ha), Zăvideni (S = 839 ha),

Există, de asemenea, și numeroase alte lacuri și balti:

-Lacuri și bălți: în Râmnicu Vâlcea: Lacurile Ostroveni, Balta Nord Râmnicu Vâlcea; în Dăești: Lacurile La Greci, Craiul Munților, AJVPS Vâlcea; în Mihăești: Lacul cu Nuferi; în Nicolae Bălcescu: Lacul SC TRANS AUTORO SRL – privat, Lacul SC ZORILE SRL – privat.

Oltul ca atare, precum și lacurile și bălțile pe care le formează prin inundare oferă zonei un

potențial piscicol și pescăresc important însă valorificat din ce în ce mai puțin în ultimii ani. Astfel, localitățile cuprinse în FLAG Lotru-Olt Mijlociu formează o zonă avantajată de poziția geografică și de resursele de care dispune, în prezent existând posibilitatea exploatării acestui potențial prin desfășurarea activităților de pescuit cât și a celor de acvacultură.

Patrimoniul de mediu din Zona FLAG Lotru-Olt Mijlociu este una privilegiată în ceea ce privește prezența rezervațiilor, a ariilor de protecție avi-faunistică și a lacurilor, mediul fiind unul foarte bogat în specii vegetale și animale protejate și neprotejate.

La nivelul județului Vâlcea, în prezent, în conformitate cu prevederile OUG nr.57/2007, Legii nr. 5/2000 privind aprobarea PATN - Secțiunea a III-a, HG nr.1284/2007 modificată și completată prin HG nr.971/2011 și Ordinul MMDD 1964/2007 modificat prin Ordinul MMP 2387/2011 sunt constituite un număr de 33 de arii naturale protejate (2 parcuri naționale, 19 rezervații naturale, 11 monumente ale naturii și o arie de protecție specială avifaunistică).

Zona FLAG Lotru-Olt Mijlociu cuprinde 2 zone naturale protejate de interes național Cozia (17.100 ha) și Piramidele din Valea Stăncioiului (12 ha), 2 arii protejate ce fac parte din Rețeaua ecologică NATURA 2000 de protecție special avifaunistică (SPA) Cozia-Buila-Vanturarita și Valea Oltului Inferior care au o suprafață totală pe teritoriul zonei pescărești de 95,97 ha, precum și 2 arii protejate NATURA 2000 cu regim de arie natural protejată a siturilor de importanță comunitară (SCI) Cozia și Platforma Cotmeana cu o suprafață totală de 68,63 ha.

Ariile naturale protejate adăpostesc și protejează un număr important de animale sălbatice (ursul brun, lupul, râsul, pisica salbatică sau rare cum sunt capra neagră, cocoșul de munte, corbul etc.) și flora spontană: plante alpine, subalpine (lâna caprelor, firuta, afinul), plante

termofile (scumpia, trandafirul de Coziapesma, rototelele Coziei) și plante rare cu regim ecologic critic (garofita de munte, iedera albă, floarea de colț, laleaua pestriță).

Din punct de vedere al **monumentelor și ansamblurilor de arhitectură**, conf Legii 5/2000 în zona GLP-ului există o serie de biserici și ansambluri mănăstirești, precum:

- Ansamblul Mănăstirii Cozia (orașul Călimănești, localitatea Căciulata)
- Biserica bolniței Mănăstirii Cozia (orașul Călimănești, localitatea Căciulata)
- Biserica Nașterii Maicii Domnului a schitului Ostrov (orașul Călimănești)
- Schitul Fedeleșoiu (comuna Dăești, satul Fedeleșoiu)
- Ansamblul Mănăstirii Govora (comuna Mihăești, satul Govora)

În teritoriu, o altă zonă protejată este dată de **Castrul Roman** Arutela (în punctul „Poiana Bivolari”), care este localizat în Căciulata, orașul Călimănești.

Situri de importanță comunitară (SCI) - **Natura 2000**:

Localitatea	Nume sit	Cod sit	Suprafața (km2)
Călimănești	Cozia	ROSCI0046	0,481
Galicea	Platforma Cotmeana	ROSCI0354	0,049
Olanu	Platforma Cotmeana	ROSCI0354	0,008
Nicolae Bălcescu	Platforma Cotmeana	ROSCI0354	0,147

Arii de protecție specială avifaunistică (SPA) - **Natura 2000**:

Localitatea	Nume sit	Cod sit	Suprafața (km2)
Băbeni	Valea Oltului Inferior	ROSPA0106	0,121
Budești	Valea Oltului Inferior	ROSPA0106	0,087
Călimănești	Cozia – Buila – Vânturarita	ROSPA0025	0,482
Galicea	Valea Oltului Inferior	ROSPA0106	0,106
Râmnicu Vâlcea	Valea Oltului Inferior	ROSPA0106	0,043
Mihăești	Valea Oltului Inferior	ROSPA0106	0,012
Olanu	Valea Oltului Inferior	ROSPA0106	0,045
Drăgoești	Valea Oltului Inferior	ROSPA0106	0,060

Zonele defavorizate din teritoriul FLAG Lotru-Olt Mijlociu în conformitate cu Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007-2013 –ANEXA 4A Zonele defavorizate sunt reprezentate de UAT Calimanesti si UAT Daesti. Anexam adresa nr. 1765/08.09.2016 a OJ FIR Valcea.

Suprafață zonă Km2	Arii naturale protejate Km2	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole Km2	Lungime tărm/ape interioare Km
Legea nr. 5/2000			
78,66	Parcul National Cozia –171	-	-
0.12	Piramidele din Valea Stancioiului – 0,12		
HG nr. 971/2011 modificare HG nr. 1284/2007 (Rețeaua Natura 2000 SPA)			
0.482	ROSPA0025 Cozia-Buila-Vanturarita- 0,482	-	-
0,747	ROSPA01306 Valea Oltului Inferior- 0,747	-	-
Ordin nr. 2387/2011 modificare Ordin nr. 1964/2007 (Rețeaua Natura 2000-SCI)			
0,481	ROSCI0046 Cozia – 0,481		
0,204	ROSCI0354 Platforma Cotmeana– 0,204		

Populația din zona de pescuit și de acvacultură

Conform datelor oficiale primite de la Institutul Național de Statistică Direcția Județeană de Statistică Vâlcea, populația* din zona GLP Lotru-Olt Mijlociu este următoarea:

Nr. Crt.	Denumire UAT/ cartier	Populație	
		Femei	Bărbați
1	Râmnicu Vâlcea	52.081	46.695
2	Călimănești	3.919	3.703
3	Băbeni	4.279	4.172
4	Dăești	1.475	1.424
5	Budești	2.897	2.797
6	Mihăești	3.306	3.137
7	Galicea	1.913	1.835
8	Olanu	1.473	1.417
9	Drăgoești	1.037	943
10	Nicolae Bălcescu	1.728	1.734
	Total zonă de pescuit și acvacultură	74.108	67.857

*numărul de locuitori – conform surse autorizate public

Conform ultimelor date oferite de Institutul Național de Statistică, la 1 ianuarie 2015 au existat 28 imigranți (în Râmnicu Vâlcea, Băbeni, Călimănești, Drăgoești, Mihăești, Olanu) și 46 emigranți (din Râmnicu Vâlcea, Călimănești, Dăești, Drăgoești, Galicea, Nicolae Bălcescu, Olanu) astfel că **soldul migrării** este de -18.

La 1 ianuarie 2015, pe teritoriul GLP s-au înregistrat 1.269 de născuți vii și 1.378 decedați, astfel încât **soldul naturaleste** -109.

Se observă, de asemenea, faptul că în ultimii 3 ani, populația până în 20 ani a scăzut, iar populația peste 60 ani a crescut deci populația din zona imbatraneste.

	Populație zonă Pescărească		Evol uție	Sold ul Migr ării	Soldul Natur al	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani Ultimii trei ani
	2011	2015					
Total	141.965	165.628	23.663	-18	-109	30.657 (2013) 30.483 (2014) 30.273 (2015)	29.916 (2013) 31.251 (2014) 32.664 (2015)
%			16.6 6%				

În ceea ce privește **soldul schimbărilor de domiciliu pe medii de rezidență** (migrația netă) - indicator care reprezintă diferența algebrică dintre numărul persoanelor sosite prin schimbarea domiciliului (imigrate) și numărul persoanelor plecate prin schimbarea domiciliului (emigrate), în județul Vâlcea, situația este precum în tabelul de mai jos:

Medii de rezidență	Număr persoane
Total	-981
Urban	-897
Rural	-84

Sursa: <http://statistici.INSSE.ro/shop/>

În ceea ce privește **rata șomajului BIM** total și pe grupe de vârstă și sexe în regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, aceasta este după cum se observă în tabelul de mai jos:

Grupe de vârstă	Procente pe sexe		
	Total	Masculin	Feminin
15 – 24 ani	27,3	27,9	26,2
25 - 34 ani	13,8	16,7	9,2
35 – 54 ani	9	11,1	5,9
25 – 54 ani	10,3	12,8	6,8

55 – 64 ani	3,4	5,9	0,2
15 – 64 ani	10,7	13,1	7,2
15 ani și peste	10,1	12,5	6,7

Sursa: <http://statistici.insse.ro/shop/>

1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

Din punct de vedere geografic, FLAG-ul se întinde, de-a lungul Râului Olt, pe teritoriul localităților Rm. Vâlcea, Călimănești, Băbeni, Dăești, Budești, Mihăești, Galicea, Olanu, Drăgoești și Nicolae Bălcescu, localități ce au în structura lor zone pescărești și de acvacultură.

În ceea ce privește economia zonei, principalele ramuri economice sunt reprezentate de agricultură, industria chimică, industria lemnului, industria alimentară.

Evoluția câștigului salarial nominal mediu brut lunar, pe activități ale economiei naționale, în județul Vâlcea, din 2012 până la 1 ianuarie 2015 este după cum urmează:

(statistici.insse.ro/shop/)

CAEN Rev.2 (activitati ale economiei nationale)	Castigul salarial nominal mediu brut lunar		
	2012	2013	2014
Total județ	1758	1779	1835
Agricultură, silvicultură și pescuit	1426	1764	1697
Industrie	2132	2107	2237
Industria extractivă	3319	3401	3951
Industria prelucrătoare	1741	1760	1819
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	4034	4056	4297
Distribuția energiei electrice, gaze, aer condiționat	2074	2001	2114
Construcții	1398	1338	1339
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	1389	1276	1278
Transporturi, depozitare	1619	1606	1774
Hoteluri și restaurante	1152	1105	1116
Informații și comunicații	1876	2320	2204
Intermedieri financiare și asigurări	3003	3024	3106
Tranzacții imobiliare	1111	1563	1177
Activități profesionale, științifice și tehnice	2973	2966	2808
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	1055	1049	1308
Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	2515	2809	3241
Învățământ	1701	1766	1601
Sănătate și asistență socială	1584	1746	1828
Activități de spectacole, culturale și recreative	1280	1388	1538
Alte activități de servicii	976	1127	1121

Veniturile totale medii lunare pe gospodărie, pe categorii de venituri și principalele categorii sociale, pe regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, la 1 ianuarie 2015 erau în felul

Principalele categorii sociale	Venituri totale medii lunare pe gospodărie (lei)
Total	2.448,02
Salariați	3.506,23
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	1.593,66
Agricultori	1.836,98
Șomeri	1.461,66
Pensionari	1.965,43

următor:

Evoluția câștigului salarial nominal mediu brut lunar, pe activități ale economiei naționale, în județul Vâlcea, din 2012 până la 1 ianuarie 2015 este după cum urmează:

Din punct de vedere social, pe teritoriul GLP-ului există forță de muncă necesară care să contribuie la îndeplinirea obiectivului specific al Priorității Uniunii 4 – „O ocupare a forței de muncă și o coeziune teritorială sporită”. În sprijinul acestei afirmații vine ultima statistică a Institutului Național de Statistică (1 ianuarie 2015) referitoare la acest aspect, când populația activă reprezenta 886,7 mii persoane în Regiunea Sud-Vest Oltenia și 170,7 mii persoane în județul Vâlcea. De menționat este faptul că populația activă civilă caracterizează oferta potențială de forță de muncă și gradul de ocupare a populației cuprinzând populația ocupată civilă și șomerii înregistrați.

Toate aspectele de factură geografică, economică și socială prezentate mai sus, crează premisele implementării cu succes a viziunii GLP Lotru-Olt Mijlociu.

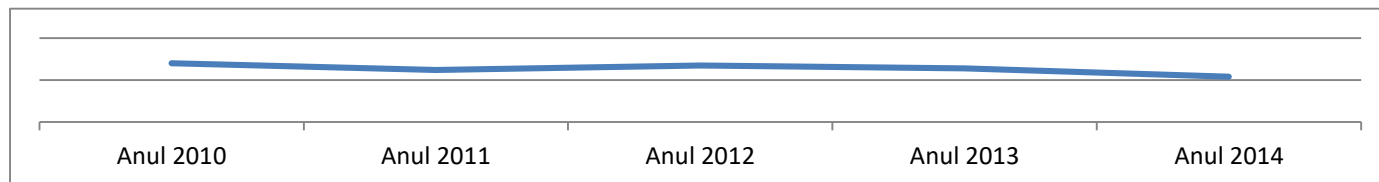
A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură

Din punct de vedere al unităților locale active pe activități ale economiei naționale, din județul Vâlcea, la 1 ianuarie 2015, conform statistici.insse.ro/shop/, situația stă precum în tabel.

Activități ale economiei naționale	Număr unități
Agricultura, silvicultura și pescuit	229
Industria prelucrătoare	685
Construcții	620
Comert cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	2621
Transport și depozitare	1036
Hoteluri și restaurante	504
Informații și comunicații	169
Intermedieri financiare și asigurări	166
Tranzacții imobiliare	130
Activități profesionale, științifice și tehnice	452
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	185
Sanătate și asistență socială	116
Activități de spectacole, culturale și recreative	49
Alte activități de servicii	140

Astfel, în județul Vâlcea există un total de **229 de unități locale active** în domeniul agriculturii, silviculturii și pescuitului.

Rata riscului de saracie sau excluziune sociala (AROPE) - Regiunea Sud-Vest Oltenia de



pe raza GLP Lotru-Olt Mijlociu este redată în figura de mai sus.- Sursa: www.insse.ro

Repartizarea populației ocupate pe principalele sectoare de activitate, precum și numărul de întreprinderi în funcție de mărimea lor, la 1 ianuarie 2015, la nivelul județului Vâlcea, se observă în tabelul de mai jos. De menționat că în sectorul servicii și comerț sunt incluse următoarele (conform CAEN Rev.2): comerț, servicii administrative și suport, alte activități de servicii, activități profesionale, științifice și tehnice:

Populație activă ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii			
	Număr	%	Număr	%	Număr	%		
161,1 mii	54 mii	33,5%	63,5 mii	39,4%	30 mii	18,6%		
Total întreprinderi	Micro –întrep. cu 1-9salariați		Întreprinderi cu 10 – 49salariați		Întreprinderi cu 50- 250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%	Număr	%
7.221	6.279	87%	784	11%	135	1,7%	23	0,3%

Sursa:<http://statistici.insse.ro/shop/>

În zona FLAG Lotru-Olt Mijlociu **tradițiile meșteșugărești și artizanale** ocupă un loc important. Aici, există o bogată tradiție în realizarea icoanelor pe sticlă, a iilor tradiționale realizate cu ajutorul războaielor de țesut, a opincilor din piele de porc, a diverselor obiecte din lemn etc.

Pescuitul reprezintă o activitate importantă în zona FLAG Lotru-Olt Mijlociu (în special pescuitul în râul Olt), însă, în prezent, ea se afla în declin, din cauza unei slabe valorificări din ultimii ani. De asemenea în ultimii ani s-a constatat o creștere a braconajului, al pescuitului cu arme sau electric, poluarea și contaminarea apei cu diverse substanțe.

Sectorul pescăresc este reprezentat în principal în zona FLAG-ului de mai mulți operatori economici care au activitate în domeniul acvaculturii. În afară de acestia, în zonă există și alți operatori economici cu potențial de a realiza investiții, unul fiind SC MAGIC TICTAC SRL, care a obținut fonduri prin POP 2007-2013, pentru înființarea unei fabrici de procesare pește.

Unitățile de acvacultură (și parteneri în FLAG) prezente în teritoriu, sunt redată în tabel.

Situația capturilor raportate de către agenții economici autorizați pentru practicarea

Nr. crt.	Denumire operator economic	Suprafața sau nr. de km. pe care desfășoară activitatea
1	Com. Drăgoești	1107.04; angajați 3
2	SC Trans Autoro SRL	0,0018; 2,4732; 4,3118 - TOTAL: 6,7868; angajați 12
3	S.C. Somar S.R.L.	57.04 angajați 4
4	S.C. Danrovi Comp S.R.L.	4.7108; angajați 2
conform adresa ANPA 940/06.09.2016		

pescuitului comercial pe Olt, la nivelul județului Vâlcea, în anul 2011 este: Caras 0.34 t, Mreana 0.02 t, Babușcă 0.21 t, Roșioara 0.08 t, Scobar 0.03 t, Sanger 0.14 t. Sursa: www.anpa.ro.

Pe teritoriul FLAG Lotru-Olt Mijlociu sunt 49 **unități școlare** de învățământ: preșcolare-8, primare și gimnaziale-23, liceale-16 și postliceale-2. Principalele **unități sanitare** din teritoriu sunt (conform datelor statistice la 1 ianuarie 2015, de pe insse.ro): 4 spitale, 3 ambulatorii, 10 policlinici, 1 dispensar medical, 48 cabinete medicale de medicină general, 15 cabinete medicale școlare, 80 cabinete medicale de familie, 159 cabinete stomatologice, 174 cabinete medicale de specialitate, 93 farmacii, 37 laboratoare medicale. În 2015, în județul Vâlcea erau 831 km de **drumuri** modernizate, 793 km drumuri cu îmbrăcăminte ușoare rutiere, 494 km drumuri pietruite, 207 km de drumuri de pământ și 163 km de căi ferate. Comunele componente ale FLAG Lotru-Olt Mijlociu fac parte din **Asociația Comunelor** din România, care a fost înființată în anul 1997, ca o asociație de colectivități locale, având ca membri comunele din România. În afară de asociațiile membre ale GLP-ului (Asociația Județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Vâlcea, asociație de vânători și pescari sportive; Asociația Pro Dezvoltare Dăești, asociație în domeniul dezvoltării rurale; Asociația Sportivă „Oltul Dăești, asociație sportivă), pe teritoriu mai funcționează și alte ONG-uri și asociații locale care contribuie la dezvoltarea zonei, precum și GAL-urile.

B. Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

În zona FLAG Lotru-Olt Mijlociu trăiește o populație de 141.965 locuitori, densitatea fiind de 250,82 loc/km². Conform INS, în anul 2015, în ceea ce privește numărul de **locuri de muncă vacante** pe sectoare în toată regiunea Sud-Vest Oltenia: 59 în agricultură, silvicultură și pescuit, 426 în industria prelucrătoare, 127 în comerț, 27 în activități profesionale, științifice și tehnice, 72 în activități de servicii administrative și activități de servicii suport, 359 în administrație publică, 5 în alte activități de servicii. În anul 2015, rata de ocupare a persoanelor de peste 15 ani era de 46,9%, rata șomajului BIM fiind de 6,8%.

La nivelul României, în anul 2015, **populația ocupată** cu program de lucru parțial, din mediul rural, în funcție de statutul profesional: 20.213 persoane salariate, 344 patroni, 424.949 lucrători pe cont propriu, 291.368 lucrători familiali neremunerați.

Populația ocupată cu program de lucru complet: 1.761.993 persoane salariate, 26.614 patroni, 866.416 lucrători pe cont propriu, 480.996 lucrători familiali neremunerați. În ceea ce privește numărul de persoane ocupate în funcție de nivelul de instruire, din mediul rural, la nivel național, în 2015 existau 242.743 persoane cu nivel de instruire superior, 54.628 cu nivel de instruire postliceal de specialitate sau tehnic de maiștri, 1.237.919 cu nivel liceal, 803.213 cu nivel profesional, complementar sau de ucenici, 1.297.123 cu nivel gimnazial, 213.437 cu nivel primar și 23.831 fără școală absolvită.

În tabelul de mai jos se observă **rata populației salariate și a populației aflată în șomaj** la nivelul celor 10 localități din cadrul FLAG Lotru-Olt Mijlociu, conform datelor statistice de pe www.insse.ro, la 1 ianuarie 2015.

Populație zonă	Populație ocupata		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
141.965	46.525	33%	2.808	0,2%

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură

Zona FLAG Lotru-Olt Mijlociu este acoperită de diverse politici de dezvoltare locală, dintre care le amintim pe următoarele: Strategia integrată de dezvoltare durabilă a județului Valcea pentru perioada 2015-2022 care propune măsuri și proiecte care să contribuie la creșterea capacității teritoriului de a genera o dezvoltare economică durabilă și implicit de a menține și atrage forță de muncă, precum și inovarea; Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020, Planul strategic național multianual privind acvacultura 2014-2020 – care cuprinde o serie de acțiuni de realizat în vederea dezvoltării acvaculturii în perioada 2014-2020, cu ajutorul fondurilor provenite din FEPAM 2014-2020, a fondurilor de la bugetul de stat și a contribuțiilor private; Planul de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia 2014-2020; Planul Local de acțiune pentru Mediu, județul Vâlcea, 2016-2019; Master Planul privind gestionarea deșeurilor în județul Valcea; Extinderea și modernizarea sistemului de apă și canalizare în județul Valcea etc.

D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Măsurile și operațiunile finanțate prin această strategie completează, dar nu se suprapun cu alte operațiuni ce au primit sau primesc asistența financiară din partea altui instrument financiar precum **PNDR 2014-2020** Măsurile: **6.1 Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri; 6.2 Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale; 6.3 Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici; 6.4 Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole și 7.2 Investiții în crearea și modernizarea infrastructurii de bază la scară mică, precum și**

Masura 19.2 Sprijin pentru implementarea actiunilor in cadrul strategiei de dezvoltare locala- Proiectele de infrastructură pentru servicii sociale vor fi finanțate prin LEADER, urmând ca prin POCU să fie finanțate măsurile „soft” complementare celor susținute prin PNDR;

POCU – activități pentru creșterea accesului și participării la programele de formare profesională continuă și inițială, acțiuni de consiliere profesională și tutorat etc.

POR 2014-2020 -reabilitarea și modernizarea infrastructurii educaționale antepreșcolare și universitare urbane, construcția și reabilitarea infrastructurii preșcolare și școlare urbane și rurale și reabilitarea/modernizarea, echiparea infrastructurii școlilor profesionale și tehnice/liceelor tehnologice în urban și rural precum și Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii;

POPAM –Diversificarea veniturilor și noi forme de venit, Porturi de pescuit, locuri de debarcare, centre de licitații și adăposturi, Investiții productive în acvacultură.

Programe Guvernamentale de finantare.

Principala demarcare față de toate celelalte programe a finanțării măsurilor din Strategia FLAG-ului este aceea că măsurile propuse se adresează strict comunității din cadrul zonei pescaresti FLAG Lotru-Olt Mijlociu, iar acțiunile vizează dezvoltarea sectorului de pescuit și acvacultura. Delimitarea se realizează și prin excluderea din lista de domenii de activitate eligibile, din toate programele esențiale, a acțiunilor dedicate pescuitului și acvaculturii și/sau activităților conexe acestora.

Astfel, prin acțiunile propuse în cadrul măsurilor se contribuie la îndeplinirea obiectivului global și obiectivelor specifice propuse în cadrul strategiei. În cadrul diversificării din cadrul măsurilor propuse se realizează în cadrul și în afara pescăriilor comerciale și se adresează doar comunității locale din cadrul teritoriului GLP Lotru Olt Mijlociu, în vederea îndeplinirii obiectivelor strategiei. Diversificarea se referă atât la investiții noi, cât și la cele existente, cu obligația de a schimba/extinde domeniul de activitate actual cu o altă activitate economică. Prin crearea de valoare adăugată se înțelege investiții noi și dezvoltarea activităților existente în sectorul de pescuit și acvacultura. Dacă un proiect conține și componenta de pescuit/acvacultura și alte activități conexe care aparțin diversificării, încadrarea acestuia se va realiza în funcție de valoarea componentei: dacă valoarea aferentă investiției în sectorul de pescuit/acvacultura este mai mare decât valoarea aferentă altor activități economice, proiectul va fi încadrat în această măsură.

FLAG Lotru-Olt Mijlociu și personalul acestuia va colabora cu alte organizații și inițiative pentru a garanta faptul că demarcarea și complementaritatea descrise în strategie sunt aplicate în practică. La primirea, evaluarea și selecția de proiecte, structura de management tehnic se va asigura că prevederile respectivului proiect vor respecta obiectivele și condițiile prezentei strategii

și a fișelor/ anunțurilor respectivelor măsuri, și nu ale altor programe sau inițiative europene, spre a evita dubla finanțare.

1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor interesați

Uniunea Europeană își propune promovarea ideii de cooperare și implicare la un alt nivel, conform unei viziuni ample și cuprinzătoare în ceea ce privește capacitățile, gradul de implicare, factorii de decizie. Dacă în general se preferă abordarea „de sus în jos”, acest proiect realizat prin Măsurii 3.1 din POPAM, ”Sprijin pregătitor”, se dorește a fi implementat după alte principii.

Elaborarea prezentei strategii a avut în vedere încheierea unui parteneriat local reprezentativ și vizează un teritoriu determinat. Dat fiind că strategia presupune implicarea activă a acestui parteneriat și are în vedere o arie de 10 localități, a fost necesară o abordare eficientă pentru valorificarea avantajelor, a oportunităților, a punctelor forte și a celor slabe, prin implicarea tuturor membrilor și actorilor interesați a face parte din această acțiune, influențând nemijlocit parcursul etapelor și rezultatele finale.

Strategia de Dezvoltare Locală Integrată pentru **Asociația Grupul Local de Pescuit „LOTRU – OLT MIJLOCIU”** poate fi aplicată doar în cazul populației unui teritoriu omogen din punct de vedere geografic, economic și social și contribuie la formarea încrederii reciproce dintre partenerii locali și la nivelul întregii comunități, fapt care ușurează cooperarea. Odată formată și consolidată această încredere, problemele și dificultățile ce apar pe parcurs sunt depășite mai ușor. În felul acesta, strategia are șanse mai mari de reușită. În același timp, actorii locali se simt motivați să se implice activ și direct în elaborarea strategiei. Este necesară o astfel de abordare, în locul celei obișnuite până în prezent, de sus în jos, în care deciziile se iau unilateral, dinspre autoritate spre executant sau beneficiar. Astfel se pot atinge punctele slabe de la nivelul teritoriului, puncte care au nevoie de intervenție, întrucât, cel mai adesea, autoritățile centrale nu sunt la curent cu adevăratele necesități și probleme locale.

Asociației Grupul Local de Pescuit „LOTRU – OLT MIJLOCIU” și-a propus realizarea strategiei de dezvoltare locală integrată pentru zona pescareasca Lotru-Olt Mijlociu printr-un proces “de jos în sus”, proces în care toți actorii locali și comunitatea să fie implicați în luarea deciziei. Aceasta a fost abordarea aleasă încă de la faza de început a dezvoltării grupului și a strategiei, promovându-se ideea de cooperare la nivel larg.

În vederea elaborării strategiei de dezvoltare locală, comunitatea locală a fost puternic implicată, prin activitățile de animare și întâlnirile partenerilor care s-au desfășurat. Pentru organizarea tuturor acestora, s-a beneficiat de sprijin în cadrul Măsurii 3.1 din POPAM, ”Sprijin pregătitor”, prin proiectul **Parteneriat pentru înființarea Asociației Grupul Local de Pescuit „LOTRU – OLT MIJLOCIU”**.

Astfel, la baza identificării problemelor, a stabilirii viziunii și a obiectivelor au fost consultați actorii locali în măsură a aprecia situația teritoriului, într-un mod realist. Pentru a identifica în mod corect punctele slabe și oportunitățile de la nivelul FLAG Lotru-Olt Mijlociu, au avut loc întâlniri în teritoriu între parteneri și localnici, pentru informarea acestora cu privire la strategie și pentru culegerea de informații. A fost întocmit un chestionar completat ulterior de către actorii locali relevanți și s-au purtat discuții cu reprezentanții sectoarelor privat și public, în urma cărora s-au realizat fișe ale fiecărei localități.

Astfel, au avut loc 4 animări ale teritoriului: în comuna Galicea în data de 08.07.2016 (17 participanți), în orasul Băbeni în data 15.07.2016 (22 participanți), în comuna Drăgoești în data de 21.07.2016 (21 participanți) și în municipiul Râmnicu Vâlcea în data de 27.07.2016 (20 participanți) precum și 3 întâlniri ale partenerilor care s-au desfășurat în Budești în data de 07.07.2016 la SC Trans Autoro SRL (10 participanți), în Râmnicu Vâlcea în data de 22.07.2016 la SC Somar SRL (10 participanți) și tot în Râmnicu Vâlcea la Asociația Județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Valcea în data de 07.09.2016 (11 participanți).

În cadrul **evenimentelor de animare** au fost atinse următoarele puncte:

1. Prezentarea programului POPAM 2014-2020
2. Punctarea principalelor aspecte relevante ale proiectului Parteneriat pentru înființarea Asociației Grupul Local de Pescuit „LOTRU – OLT MIJLOCIU” finanțat prin măsura 3.1 din POPAM 2014-2020
3. Discuții constructive pe marginea elaborării strategiei de dezvoltare a FLAG „Lotru-Olt Mijlociu” pentru orizontul 2014-2020

În cadrul **întâlnirilor partenerilor** au fost atinse în principal următoarele puncte:

1. Prezentarea membrilor parteneriatului prezenți la întâlnire
2. Punctarea principalelor aspecte relevante ale proiectului *Parteneriat pentru înființarea Asociației Grupul Local de Pescuit „LOTRU – OLT MIJLOCIU”* finanțat prin măsura 3.1 din POPAM 2014-2020
3. Discuții constructive pe marginea elaborării strategiei de dezvoltare a FLAG „Lotru-Olt Mijlociu” pentru orizontul 2014-2020
4. Aspecte organizatorice și de funcționare ale FLAG „Lotru-Olt Mijlociu”

Informațiile sunt confirmate în procesele verbale încheiate în cadrul activităților de animare/ întâlniri ale partenerilor.

Scopul tuturor acestor întâlniri a fost acela de a identifica nevoile și de a stabili prioritățile ce urmează a fi finanțate prin Strategia de Dezvoltare Locală, în acord cu Regulamentele (UE) 508/2014 și 1303/2013, care să reflecte cât mai fidel prioritățile de dezvoltare susținute în cadrul acestor întâlniri.

Agenda fiecărei întâlniri a inclus:

- Primirea participanților cu coffee-break; - Înregistrarea participanților
- Cuvânt de bun venit; - Prezentare PowerPoint specifică fiecărei întâlniri
- Sesiune de întrebări și răspunsuri

În timpul procesului de animare, în teritoriu au fost aplicate aprox. 140 chestionare, prin deplasarea în teritoriu.

Centralizarea și analiza rezultatelor acestor chestionare și a fișelor localităților a avut o contribuție considerabilă în realizarea procesului „de jos în sus” și implicit în elaborarea unei strategii realiste și corecte. Toate informațiile colectate în fazele descrise au fost folosite în analiza SWOT, elemente fundamentale în stabilirea obiectivelor de dezvoltare ale SDL și a măsurilor care să răspundă acestor obiective. În urma întocmirii analizei SWOT, echipa responsabilă cu trasarea obiectivelor și a măsurilor potrivite a ajuns la concluzia că se impune o abordare mai întâi economică a ceea ce urmează a fi întreprins.

Această componentă economică va influența nemijlocit și pe cea socială, prin creșterea nivelului de trai la nivel local și prin progresul economic ce se va înregistra ulterior. De asemenea, se va lua mereu în calcul componenta ecologică. Prin prezenta ariilor protejate din zonă, precum și prin importanța protecției mediului, la nivel european și mondial, este evidentă necesitatea includerii acestui factor în orice activitate desfășurată.

În etapa de animare și elaborare a SDL, s-au asigurat promovarea egalității dintre bărbați și femei și a integrării de gen, cât și prevenirea oricărei discriminări pe criterii de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală.

1.2.4 ANALIZA SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
- Existența râului Olt și a afluenților săi - Existența a numeroase bălți și lacuri cu pește - Existența a numeroase râuri și pârauri - Tradiții pescărești - Inițiative în domeniul acvaculturii - Forță de muncă în domeniul pescuitului - Pescuit comercial existent - Existența unor entități active în pescuit sau acvacultură, ceea ce demonstrează ca pescuitul este o activitate importantă în zonă	- Bălți neamenajate - Populație cu posibilități financiare reduse - Perioade lungi de prohibiție pentru pescuit - Nu există programe care să încurajeze pescuitul - Lipsa populării cu pește a lacurilor și a bălților adiacente - Nu sunt amenajate zonele de pescuit

- Teritoriul include și Mun. Râmnicu Vâlcea - Teritoriu compact, omogen din punct de vedere geografic, economic și social - Toate localitățile au deschidere către râul Olt - Existența, la nivelul zonei, a unei varietăți foarte mari de specii de pește dintre care cele mai importante sunt reprezentate de: Crap, Biban, Somn, Caras, Știucă, Șalău, Mreană, Oblete, etc - Caracteristici de mediu favorabile desfășurării de investiții: relief, geologie, vegetație, climă - Populație omogenă din punct de vedere etnic - Existența unei infrastructuri educaționale și sanitare dezvoltată - Economie diversificată - Spațiu rural este slab poluat - Valoare turistică ridicată prin prezența apelor minerale și, implicit, a stațiunilor balneare - Existența a numeroase arii protejate Natura 2000 - Resurse piscicole exploatabile - Suprafețe favorabile dezvoltării acvaculturii - existența unor capacități de producție a peștelui - cererea internă și externă este foarte ridicată -	- Declinul sectorului pescăresc în ultimele decenii - Lipsa de activități turistice care ar putea fi dezvoltate - Spor natural negativ, Nivel de trai scăzut - Infrastructură rutieră medie spre deficitară - Participare civică foarte scăzută - Populație îmbătrânită - Migrația populației înspre urban și în străinătate - Absența firmelor de instruire în domeniile conexe pisciculturii - Resurse umane slab calificată - Spirit antreprenorial relativ scăzut - Număr redus de IMM-uri în domeniul piscicol - Lipsa unei organizații a pescarilor comerciali - Turismul local este promovat insuficient - Echipamente insuficiente, tehnologii învechite - Condiții de muncă neadecvate - Productivitate slabă a muncii - grad redus de ocupare a forței de muncă în special în domeniul pescăresc - nivel de pregătire scăzut al populației - cultura antreprenorială deficitară - Declinul continuu al speciilor de pești - Investiții reduse în acvacultură - activitatea de pescuit este în declin și reprezintă o activitate sezonieră - oferta de servicii este limitată și nu sunt conforme cu normele europene
---	--

	- infrastructura specifică insuficient dezvoltată (depozite furaje, magazine, drumuri tehnologice etc); - dotări slabe cu echipamente și utilaje - lipsa capitalului firmelor în domeniu - taxele ridicate pe care pescarii trebuie să le plătească - Capacitate administrativă slab pregătită pentru implementarea eficientă a programelor de pescuit - Lipsa de fabrici de conserve/pește - Lipsa de spații amenajate/depozite frigo unde s-ar putea comercializa peștele - Lipsa unităților de alimentație publică (restaurante cu specific pescăresc) - Probleme cu depozitarea deșeurilor - serviciile de baza sunt fie inexistente, fie există condiții nefavorabile desfășurării activităților și la standarde europene - populația nu este informată și conștientă privind importanța resurselor piscicole și activităților legate de pescuit - obiective culturale, monumente istorice și tradiții populare nepromovate suficient
Oportunități	Amenințări
- Oportunități de finanțare a proiectelor prin intermediul fondurilor nerambursabile - Posibilitatea creării de locuri de muncă în domenii precum: pescuit, acvacultură, turism etc. - Dezvoltarea turismului pescăresc prin valorificarea patrimoniului de mediu, a lacurilor și a bălților din teritoriu	- Braconaj - Accentuarea balanței negative natalitate-mortalitate - Migrația populației spre centre urbane și alte țări - Situație economică la nivel județean și național în declin

- Valorificarea tradițiilor legate de pescuit, în prezent practicate din ce în ce mai rar - Dezvoltarea sectorului pescăresc și valorificarea produselor pescărești tipice zonei - Valorificarea multitudinii de obiective turistice prezente în zonă - Prezența în teritoriu a unor asociații, ONG-uri cu scop de dezvoltare rurală durabilă, proprietarilor de animale și păduri, protejare a minorităților etnice, protecție socială, protejare a mediului, culturale etc., implicate direct în societate - Valorificarea obiceiurilor legate de pescuit; în acest sens, se face necesară în zonă revitalizarea și exploatarea comercială a meșteșugurilor tradiționale și a produselor tradiționale - Implementarea a numeroare proiecte pe plan local, inclusiv de dezvoltare locală integrată - Atragerea turiștilor și a investitorilor străini - Creșterea numărului de investitori în zona GLP - Creșterea numărului de întreprinderi care să genereze locuri de muncă - Posibilitatea dezvoltării de diferite proiecte prin intermediul finanțărilor nerambursabile, precum: Creșterea și producția de pește, Achiziționare de unelte de pescuit, Mijloace de transport, Amenajarea locurilor de pescuit, Amenajare lac, Dezvoltarea industriei cu specific piscicol, Construcție cherhana, Achiziționare mașini frigorifice, Turism piscicol, Bazin piscicol și agrement, Achiziționare ambarcațiuni, Achiziționare plase pentru	- Interesul scăzut al șomerilor de participare la programe de formare profesională - Fluctuațiile de pe piața forței de muncă depind de fluctuațiile existente la nivel european și mondial - Invadarea pieței cu produse de import - Forță de muncă angajată la negru - Utilizarea inefficientă a unor fonduri destinate turismului local - Concurența internă și internațională - Dezvoltarea turismului într-un mod haotic, fără a respecta principiile dezvoltării durabile - Slaba absorbție a fondurilor europene - Birocrația excesivă în atragerea de fonduri europene - Poluarea mediului - Lipsă de interes pentru procesarea produselor autohtone - Creșterea continuă a braconajului
---	--

pescuit, Construcție bazine piscicole naturale, Organizare programe/ concursuri de pescuit sportiv, Amenajare zonă de pescuit de agrement, pontoane, Fabrică de hrană pentru pește, Sisteme de supraveghere video

- Perspectiva bună a pieței pentru produsele pescărești
- Sprijin financiar consistent acordat de FEPAM prin POPAM 2014-2020
- Introducerea în cultură de specii noi
- organizarea unui festival al pestelui sau concursurile de pescuit, ar putea deveni în timp, o tradiție, fapt ce ar atrage turiști în zona, și alte investiții

Identificarea nevoilor - Analiza SWOT a identificat, la nivelul teritoriului GLP Lotru Olt, următoarele: productivitate redusă a muncii în sectorul pescuitului și acvaculturii și nivel scăzut de pregătire în domeniul pescuitului/acvaculturii și antreprenoriatului; lipsa acută de locuri de muncă, populație aflată în risc de sărăcie și excluziune socială; deținerea de dotări/echipamente deficitare; procent ridicat al populației îmbătrânite din cauza migrației populației tinere ca efect al neatractivității economice a teritoriului; acces la servicii de bază și infrastructură sub nivelul zonelor urbane; dezvoltare insuficientă a economiei non – agricole în domeniul producției și serviciilor către populație,

Analizând comparativ nevoile de dezvoltare identificate la nivelul GLP-ului Lotru Olt Mijlociu cu punctele tari, s-au prioritzat direcțiile de dezvoltare ale SDL pentru ameliorarea punctelor slabe, exploatând oportunitățile, astfel:

• **valoare adăugată în sectorul de pescuit și acvacultura**

- sprijin pentru dezvoltarea activităților de pescuit și acvacultura; crearea de locuri de muncă; susținerea pescuitului și a acvaculturii ;

• **promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural**

- investiții pentru dezvoltarea economică a teritoriului; punerea în valoare a obiectivelor de interes cultural, religios sau istoric, cu potențial turistic; locală; promovare teritoriu pescăresc

• **sprijinirea diversificării, inovării, învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă**

- favorizarea competitivității pe teritoriul GLP; formare profesională; crearea de locuri de muncă

CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. OBIECTIVE

Pe baza analizei diagnostic elaborată anterior (prezentarea teritoriului, analiza SWOT), precum și prin consultarea și implicarea tuturor partenerilor și actorilor locali din cadrul Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu”, s-a elaborat viziunea strategică pentru teritoriul în cauză, stabilindu-se totodată prioritățile în legătură cu proiectele de dezvoltare ale zonei.

Obiectivul general al Strategiei de Dezvoltare a Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” constă în dezvoltarea echilibrată a teritoriului, reducerea disparităților și valorificarea potențialului teritorial prin promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea, aferente localităților : Rm. Vâlcea, Călimănești, Băbeni, Dăești, Budești, Mihăești, Galicea, Olanu, Drăgoești și Nicolae Bălcescu.

Pentru stabilirea acestora, în urma consultării între toți partenerii relevanți (publici, privați, ONG) din teritoriul FLAG, participanții au prezentat situația actuală, dificultățile cu care se confruntă, propriile viziuni de soluționare a problemelor existente și de dezvoltare a comunității.

Diagnoza realizată la nivelul teritoriului a dus la formularea următorului obiectiv:

dezvoltarea echilibrată a teritoriului, reducerea disparitatilor și valorificarea potențialului teritorial, până în anul 2023, prin:

- Obiectiv 1: Promovarea zonei pescaresti, a patrimoniului cultural și conștientizarea comunității locale privind sectorul de pescuit și acvacultura
- Obiectiv 2: Dezvoltarea socială și profesională a comunității pescărești, creșterea competitivității economice a zonei și diversificarea economiei locale, sprijinirea inovării
- Obiectiv 3: Dezvoltarea activităților de piscicultură, pescuit și acvacultura

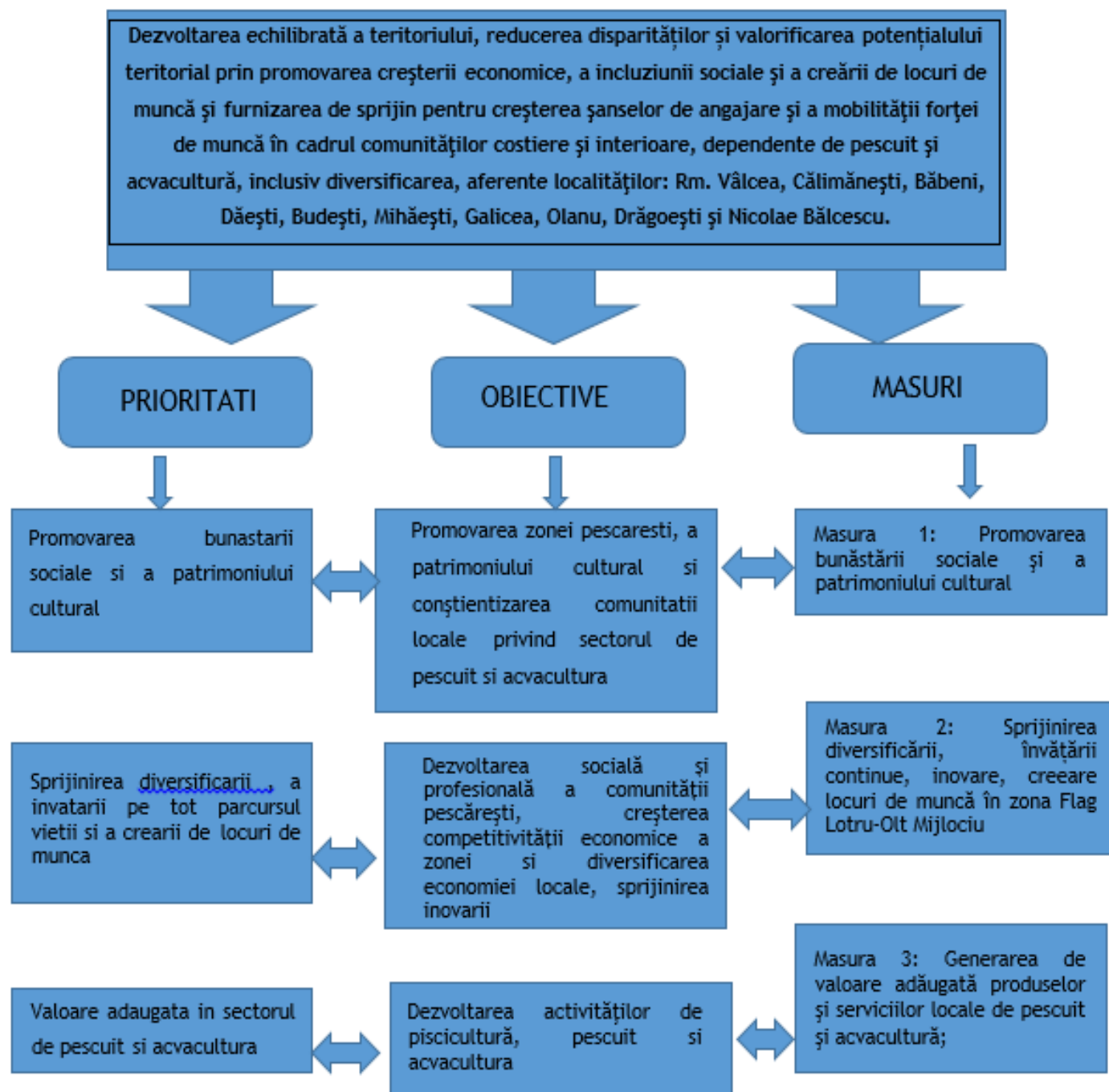
Strategia își propune crearea bazelor necesare dezvoltării durabile a zonei prin revitalizarea economică prin diversificarea activităților tradiționale și a serviciilor.

Este necesară o astfel de abordare, întrucât dezvoltarea echilibrată reprezintă o prioritate la nivelul Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu”, iar susținerea economiei locale constituie o nevoie urgentă pentru dezvoltarea durabilă a zonei.

La baza acestui raționament se află analiza diagnostic, precum și rezultatele procesului de consultare teritorială, conform cărora, teritoriul acoperit de FLAG se confruntă cu următoarele probleme: îmbătrânirea populației, sărăcie, forța de muncă necalificată, pondere foarte mică a populației active în total, dificultăți în practicarea pescuitului, infrastructura deficitară etc.

Astfel, măsurile prin care va fi implementată strategia vor avea menirea de a combate problemele identificate și de a răspunde coerent la tema centrală și la obiectivul general.

Ierahizare și coerența obiectivelor propuse



Justificare

Obiectivele SDL vor susține competitivitatea economică a zonei, vor stimula diversificarea economiei locale și vor îmbunătăți coeziunea socială, promovând principiile dezvoltării durabile și egalității de șanse și asigurând integrarea inovației în intervențiile de dezvoltare. Prin obiectivele și măsurile strategice propuse, se va susține dezvoltarea infrastructurii pentru turism și agrement, alimentație publică cu profil pescăresc, se vor îmbunătăți modalitățile de valorificare a resurselor locale, se va îmbunătăți capacitatea resurselor umane locale de a se adapta condițiilor economice actuale, se va contribui la o conștientizare generală cu privire la importanța resurselor locale și va crește atractivitatea zonei. Prin acțiunile concrete care vor fi susținute,

GLP Lotru-Olt Mijlociu, își propune să încurajeze crearea de noi surse durabile de venituri pentru populația din zona pescărească pentru a susține bunăstarea socială din comunitățile locale. Atât prin modalitățile de selectare a intervențiilor sprijinite dar și prin acțiuni proprii de informare și conștientizare, FLAG-ul, asigura menținerea unui echilibru între dezvoltarea economică și echitatea socială.

Principii SMART	Respectarea principiilor
Specific	Obiectivele sunt specifice pentru fiecare masura in parte si adaptata in functie de nevoile din teritoriu
Masurabil	Obiectivele strategiei propuse se masoara utilizand indicatorii de rezultat mentionati în cadrul secțiunii 2.2.
Abordabil	Având în vedere resursele disponibile, obiectivele propuse sunt realizabile
Realist	Obiectivele sunt realiste, date fiind resursele existente, intervalul de timp propus și dimensiunea grupului tinta
incadrat in timp	Obiectivele propuse se vor atinge în perioada 2016- 2023

2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare)

Nota! Calendarul de implementare a strategiei se regăsește în lista de anexe.

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT	Tinte pentru indicatori
Obiectiv1: Promovarea zonei pescarești, a patrimoniului cultural si conștientizarea comunitatii locale privind sectorul de pescuit si acvacultura	Indicator1:Numar de participanti la actiuni de informare si difuzare de cunostinte Indicator 2: Locuri de muncă (ENI) create si mentinute	Minim 15 participanti /proiect 8 Locuri de munca(ENI) create , 10mentinute
Obiectiv 2: Dezvoltarea socială și profesională a comunității pescărești, creșterea competitivității economice a zonei si diversificarea economiei locale,sprijinirea inovarii	Indicator 1: Locuri de muncă (ENI) create si mentinute cunostinte	16Locuri de muncă (ENI) create 6 Locuri de muncă mentinute

Obiectiv 3: Dezvoltarea activităților de piscicultură, pescuit și acvacultura	Indicator 1: Locuri de muncă (ENI) create și menținute	11 Locuri de muncă (ENI) create 14 Locuri de muncă menținute
---	--	---

OBIECTIVE	MĂSURI
1: Promovarea zonei pescaresti, a patrimoniului cultural și conștientizarea comunitatii locale privind sectorul de pescuit și acvacultura	1: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural
2: Dezvoltarea socială și profesională a comunității pescărești, creșterea competitivității economice a zonei și diversificarea economiei locale, sprijinirea inovării	2: Sprijinirea diversificării, învățării continue, inovare, creare locuri de muncă în zona Flag Lotru-Olt Mijlociu
3: Dezvoltarea activităților de piscicultură, pescuit și acvacultura	3: Generarea de valoare adăugată produselor și serviciilor locale de pescuit și acvacultură

FIȘELE MĂSURILOR

Măsura nr. 1	Denumire Măsurii: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectiv: Promovarea zonei pescaresti, a patrimoniului cultural și conștientizarea comunitatii locale privind sectorul de pescuit și acvacultura Miza intervenției Măsura contribuie la îndeplinirea Obiectivului d) promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim; conform Regulamentului 508/2014 art. 63
Domeniul de acțiune	Promovare, conștientizare și investiții care conduc la bunăstarea zonei; punerea în valoare a patrimoniului cultural/natural, inclusiv a pescuitului și acvaculturii;
Complementaritate și delimitare	Complementaritate PNDR 2014-2020 Submăsura 7.6 ; Delimitare: Măsura se adresează comunitatii din cadrul zonei pescaresti Lotru Olt Mijlociu. Prin acțiunile propuse în cadrul măsurii se contribuie la

	indeplinirea obiectivului global si obiectivelor specifice propuse in cadrul strategiei.
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici: UAT-uri si institutii subordonate; Beneficiari privati: ONG cf OG 26/2000; agenti economici:IMM,SRL,SCA,SA,SNC,IF,II,PFA,etc
Criterii orientative de selecție	Calitatea proiectului - Tintele, indicatorii și reperele sunt realiste; Cuprinde activitati cu caracter inovativ; Demonstreaza viabilitatea economică,financiara și tehnică; Creaza/mentin locuri de munca; Proiectul contribuie la realizarea obiectivelor strategiei/ masurii și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante; Respecta principiile dezvoltarii durabile si egalitatii de sanse
Tipuri de acțiuni (exemple)	- Organizarea de festivaluri,targuri,expoizii cu profil pescaresc, concursuri de pescuit, tabere tematice,studii,etc;Campanii de educare,informare și conștientizare privind importanța resurselor piscicole și activităților legate de pescuit pentru dezvoltarea socio-economică a zonei și promovarea peștelui ca hrană sănătoasă;Campanii de promovare a rețetelor gastronomice locale și tradiționale;Promovarea potențialului de dezvoltare al activităților legate de pescuit și acvacultură;valorificarea elementelor de patrimoniu local ce promoveaza specificul pescaresc(Investitii in crearea,modernizarea,amenajarea spatiilor publice,centre educationale ,parcuri tematice ,promovarea valorilor si traditiilor locale si alte asemenea);Promovarea produselor si serviciilor locale legate de pescuit si acvacultura, a ecoturismului pescaresc, pescuitului recreativ si de agrement;Programe speciale pentru copii si tineret;Crearea/consolidarea organizatiilor cu rol de reprezentare a zonei pescaresti, schimburi de experienta,creare de retele intre pescari,acvacultori etc;Imbunatatire servicii (sociale/de sanatate/mediu etc) in zona pescareasca;
Alocare financiară totală(POPA M+BN)	1,593,651,30 euro/ 7,882,677,40 lei
Cofinanțare/	Maxim 50 % pentru IMM-uri, exceptii: a. Maxim100 % când beneficiarul este; un organism de drept public; o întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general (regii autonome, etc).b. Maxim 90 %

contribuție beneficiarilor (%)	atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul din criteriile următoare: este în interesul colectiv; are un beneficiar colectiv; are caracteristici inovatoare, la nivel local; excepție de la punctul b. 100% pentru organizațiile de producători și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau acvaculturii, recunoscute.				
Rezultate estimate	8 Locuri de munca(ENI) create , 10 menținute; Minim 15 participanți /proiect				
Nr.de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe masura(euro/lei)	Contribuția POPAM- masura (euro/lei)	Contribuția a BN- masura (euro/lei)	Contribuția a beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
13	122.588,56/ 606.359,80	1.593.651,30 7.882.677,40	1.195.238,48/ 5.912.008,05	398.412,82 1.970.669,35	141.438,53/ 699.597,39

1. Obiective specifice: Promovarea zonei pescarești, a patrimoniului cultural/natural și conștientizarea comunității locale privind sectorul de pescuit și acvacultura; Promovarea produselor și serviciilor locale legate de pescuit și acvacultura, a ecoturismului pescăresc, pescuitului recreativ și de agrement.

2. Argumentare. Resursa umană este un factor definitoriu pentru dezvoltarea durabilă socio-economică a unei zone. La nivelul FLAG Lotru-Olt Mijlociu a fost identificată necesitatea îmbunătățirii nivelului de informare și conștientizare a comunității cu privire la oportunitățile locale și potențialul de dezvoltare al comunităților pescarești. De asemenea, există obiective culturale, monumente istorice și tradiții populare care nu sunt promovate suficient; serviciile locale sociale și de sănătate sunt slab dezvoltate; organizarea unui festival al pestelui sau concursurile de pescuit, ar putea deveni o tradiție ce ar atrage turiști în zona și alte investiții care vor contribui la dezvoltarea economică a zonei.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă- SDL a zonei FLAG Lotru-Olt Mijlociu respectă strategia europeană de dezvoltare durabilă. Masura va contribui prin proiectele care vor fi implementate la: conștientizarea comunității locale privind importanța resurselor zonei, a resurselor piscicole, activităților legate de pescuit, acvacultura; reducerea impactului activităților

din cadrul proiectelor asupra mediului; implicarea organizațiilor reprezentative în domeniul pescuitului și acvaculturii în dezvoltarea comunității locale.

4. Caracter inovator – Promovarea inovării este una dintre prioritățile UE stabilite în cadrul strategiei Europa 2020. Particularitățile teritoriului acoperit de Grup II conferă acestuia unicitate, motiv pentru care inițiativele ce se vor implementa la nivelul zonei FLAG Lotru-Olt Mijlociu vor fi abordate într-o manieră inovativă. În acest sens, se propune următoarea gamă de acțiuni:

- conceperea de metode inovative de implementare/promovare de acțiuni propuse în măsura 1;
- aplicarea unor maniere inovatoare de dezvoltare sau gestionarea unui proiect, de implicare a beneficiarului în proiect;
- atragerea resurselor în cadrul unui proiect;
- identificarea, utilizarea, difuzarea și comunicarea rezultatelor unui proiect prin modalități inovative
- autosustinerea proiectului prin modalități inovatoare;
- inovatie în relaționarea proiectului cu alte inițiative. Implementarea acțiunilor inovative se va face în condițiile respectării domeniului de acțiune propus. Proiectele inovative depuse de actori locali ai zonei vor fi punctate suplimentar.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)

În cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală a FLAG, măsurii 1 i-a fost alocat **1.593.651,30 euro** reprezentând 37,33 % din resursele financiare totale ale zonei FLAG. Valoarea alocării este fundamentată de specificitatea zonei rezultată din analiza diagnostic și din obiectivele propuse a fi atinse.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii - Acțiunile propuse vor avea ca efect creșterea bunăstării sociale prin promovarea patrimoniului cultural, constientizarea și educarea populației, în scopul dezvoltării teritoriale. Acțiunile propuse contribuie la îndeplinirea obiectivelor FEPAM: promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritime.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă) - **Beneficiari direcți:** UAT-uri și instituții subordonate, Asociații cf. OG 26/2000; agenți economici: IMM-uri-SRL, SCA, SA, SCS, SNC, IF, II, PFA, etc. **Beneficiari indirecti:** Comunitatea din teritoriu, turiști, potențiali investitori.

Măsura nr. 2	Denumirea Măsurii : Sprijinirea diversificării, învățării continue, inovare, creare locuri de muncă în zona Flag Lotru-Olt Mijlociu (
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectiv: Dezvoltarea socială și profesională a comunității pescărești, creșterea competitivității economice a zonei și diversificarea economiei locale, sprijinirea inovării Miza intervenției Măsura contribuie la îndeplinirea Obiectivului b) sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură; conform Regulamentului 508/2014 art. 63
Domeniul de acțiune	Diversificare economica și noi forme de venit; Atragerea investitorilor și turistilor; Economie și dezvoltare locală; Învățarea pe tot parcursul vieții
Complementaritate și delimitare	Complementaritate POR 2014-2020 Axa 2 axa 7, PNDR 2014-2020 6.1, 6.3, 6.2, 6.4; POPAM 2014-2020 M II.2 ,M I.6 POCU 2014-2020 Axa 6; Delimitare: Diversificarea din cadrul măsurii propuse se realizează în cadrul și în afara pescăriilor comerciale și se adresează doar comunității locale din cadrul teritoriului GLP Lotru Olt Mijlociu, în vederea îndeplinirii obiectivelor strategiei. Prin acțiunile propuse în cadrul măsurii se contribuie la îndeplinirea obiectivului global și obiectivelor specifice propuse în cadrul strategiei. Diversificarea se referă atât la investiții noi, cât și la cele existente, cu obligația de a schimba/extinde domeniul de activitate actual cu o altă activitate economică. La nivel macroeconomic diversificarea constă în demararea altor activități economice în zona pescărească, în afara sectorului de pescuit/acvacultură. La nivel microeconomic diversificarea constă în demararea altor activități economice în cadrul întreprinderilor existente sau nou înființate. Dacă un proiect conține și componenta de pescuit/acvacultură și alte activități conexe (ex: agrement și amenajare iaz) care aparțin de Măsura 3, încadrarea acestuia se va realiza în funcție de valoarea componentei, și anume: dacă valoarea aferentă investiției în sectorul de pescuit/acvacultură este mai mică decât valoarea aferentă altor activități economice, de ex, agrement, proiectul va fi încadrat în această măsură.
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici: UAT-uri și instituții subordonate; Beneficiari privați: ONG cf OG 26/2000; agenți economici: IMM, SRL, SCA, SA, SNC, IF, II, PFA, etc

Criterii orientative de selecție	Calitatea proiectului - Tintele, indicatorii și reperatele sunt realiste;Cuprinde activitati cu caracter inovativ ;Demonstreaza viabilitatea economică ,financiara și tehnică;Creeaza/mentin de locuri de munca; Proiectul contribuie la realizarea obiectivelor strategiei/ masurii și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante; Respecta principiile dezvoltarii durabile si egalitatii de sanse
Tipuri de acțiuni (exemple)	Investitii in: infrastructura de cazare si agrement cu specific pescareesc (pensiuni, piscine, tabere,parcuri, spatii amenajate, pontoane ,barci de agrement,iazuri,baze de agrement etc); Alimentatie publica (restaurant cu specific pescăresc, cherhana); Amenajare de adaposturi pescaresti,puncte de acostare,de prim ajutor si alte investitii care creeaza activitati ocupationale alternative pentru pescari,lucratori in acvacultura si familiile acestora in vederea completarii/diversificarii veniturilor(activitati educative,turistice,economice,etc altele decat cele privind pescuitul si acvacultura);tehnologii/tehnici/produse/echipamente etc inovative la nivelul prelucrarii,comercializarii si in toate etapele lantului de aprovizionare cu produse pescaresti.Achizitii de ambarcatiuni si dotari aferente pentru pescaturism,ecoturism;Amenajare de spatii de prezentare pentru promovarea produselor din zona FLAG,servicii de marketing, etc Cursuri pentru îmbunătățirea capacității resurselor umane din comunitățile pescărești de a dezvolta activități în sfera pescărească si alte sectoare de activitate(cursuri de gastronomie,antreprenoriat,IT etc); Organizarea și desfășurarea de activitati de formare avand ca obiective: îmbunătățirea capacitatii pescarilor/acvaculturilor si familiilor acestora, inclusiv dobândirea de noi competențe, abilități de a crea și administra propriile lor afaceri cu scopul diversificarii activitatilor si veniturilor;
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	1.023.967,80 euro/5.064.851,95 lei
Cofinanțare/	Maxim 50 % pentru IMM-uri, exceptii: a. Maxim100 % când beneficiarul este; un organism de drept public; o întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general (regii autonome, etc).b. Maxim 90 %

contribuție beneficiarilor (%)	atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul din criteriile următoare: este în interesul colectiv; are un beneficiar colectiv; are caracteristici inovatoare, la nivel local; excepție de la punctul b. 100% pentru organizațiile de producători și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau acvaculturii, recunoscute.				
Rezultate estimate	16Locuri de muncă (ENI) create; 6Locuri de muncă menținute;				
Nr.d e proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe masura(euro/lei)	Contribuția POPAM-măsura (euro/lei)	Contribuția BN-măsura (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
9	113.774,20/ 562.761,32	1.023.967,80 15.064.851,95	767.975,85/ 3.798.638,96	255.991,95/ 1.266.212,99	228.060,92/ 1.128.057,73

1. Obiective specifice :Restructurarea și redirectionarea activităților economice din sectorul de pescuit prin dezvoltarea activităților turistice; generarea de locuri de muncă; creșterea gradului de performanță și inovare în domeniul pescuitului, acvaculturii și a activităților conexe acestora etc;

2. Argumentare:Economia rurală, reprezintă o imensă piață de desfacere pentru zona locală, contribuind direct la dezvoltarea unor ramuri conexe activități de pescuit prin: investiții în infrastructura turistică, alimentație publică, activități educaționale, agrement, procesare a produselor agricole(de la produse agricole la furaje-hrană de pești și la produse alimentare).Veniturile pescarilor realizate din activitatea de pescuit sunt insuficiente pentru asigurarea unui trai decent deoarece activitatea de pescuit este în declin, este sezonieră și necesită respectarea legislației cu privire la perioadele de prohibiție.Se impune găsirea unor soluții în vederea asigurării unor venituri suplimentare pentru pescarii profesioniști, ceea ce se poate realiza prin crearea unor locuri de muncă suplimentare în afara sectorului pescuitului și afaceri alternative. Măsura contribuie la îmbunătățirea capacității de adaptare a resursei umane la condițiile economice actuale. Pescarii vor constitui un grup țintă prioritar urmând să fie sprijiniți în dezvoltarea unor activități economice alternative. În acest context, măsura 2 este necesară ca

și soluție alternativă de completare și diversificare a veniturilor individuale din alte activități economice, ținând cont de caracteristicile zonei..

3.Contribuția la dezvoltarea durabilă: Strategia integrată de dezvoltare locală a zonei FLAG LOTRU – OLT MIJLOCIU respectă atât politica UE privind durabilitatea mediului cât și strategia europeană de dezvoltare durabilă (SDD). Atenția deosebită acordată sustenabilității ambientale a zonei Grupului are la bază următoarele considerente: Construirea, extinderea sau modernizarea unitatilor în care se vor desfășura activități economice se vor realiza cu protejarea mediului înconjurător; Sustinerea desfășurării de activități turistice se va face cu respectarea condițiilor de mediu; Propunerea de activități turistice specifice zonei va avea în vedere identificarea de soluții la problemele de mediu aparute; În cadrul proiectelor propuse se vor puncta suplimentar investițiile care cuprind o componentă de asigurare a sustenabilității mediului;

4.Caracterul inovator. Inițiativele ce se vor implementa la nivelul zonei FLAG Lotru-Olt Mijlociu vor fi abordate într-o manieră inovativă. În acest sens, se propune următoarea gamă de acțiuni: conceperea de metode inovative de implementare/promovare de acțiuni propuse în măsura 2; aplicarea unor maniere inovatoare de dezvoltare sau gestionarea unui proiect, de implicare a beneficiarului în proiect; atragere a resurselor în cadrul unui proiect; identificarea, utilizarea, difuzarea și comunicarea rezultatelor unui proiect prin modalități inovative; autosustinerea proiectului prin modalități inovatoare; inovație în relaționarea proiectului cu alte inițiative. Implementarea acțiunilor inovative se va face în condițiile respectării domeniului de acțiune propus. Proiectele inovative vor fi punctate suplimentar

5.Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)

În cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală a FLAG, Măsurii 2 i-a fost alocat **1.023.967,80 euro** reprezentând 23,99 % din resursele financiare totale ale zonei FLAG. Valoarea alocării este fundamentată de specificitatea zonei rezultată din analiza diagnostic și din obiectivele propuse a fi atinse.

6.Valoarea adăugată a implementării măsurii - Acțiunile propuse contribuie la îndeplinirea obiectivelor FEPAM, și anume: **sprijinirea diversificării** în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a **învățării pe tot parcursul vieții** și a **creării de locuri de muncă** în zonele de pescuit și acvacultură. Valoarea adăugată a măsurii rezulta din: Crearea de noi locuri de muncă atât în cadrul sectorului cât și în afara lui; Revitalizarea de noi sectoare ale economiei; Stimulează performanța și competitivitatea firmelor; Creșterea duratei de sedere și numărului de locuri de cazare; Sustine înființarea de noi întreprinderi și a antreprenoriatului; încurajarea diversității activităților economice în teritoriu; facilitarea integrării pe piața muncii; îmbunătățirea competențelor persoanelor implicate în sectorul pescăresc/acvaculturii și alte conexe acestora, creând un mijloc de încurajare a unui management mai bun; contribuie la dezvoltarea și

redresarea economiei; promovarea unei economii care să genereze coeziune socială și teritorială; contribuie la îndeplinirea obiectivelor și priorităților UE; aduce aport la creșterea productivității muncii și crearea de plus valoare în microîntreprinderi, prin acumularea și îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților profesionale; asigură premisele de diminuare a sărăciei și de creștere a nivelului de trai în zona pescărească prin mărirea șanselor oferite comunității de a-și asigura sursele de venit.

7.Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă) -Beneficiari direcți: UAT-uri și institutii subordonate, Asociații cf OG 26/2000; IMM-uri-SRL, SCA, SA, SCS, SNC, IF, II, PFA **Beneficiari indirecti:** Comunitatea din teritoriu, turiști, potențiali investitori.

Măsura nr.3	Denumirea Măsurii:Generarea de valoare adăugată produselor și serviciilor locale de pescuit și acvacultură
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectiv: Dezvoltarea activităților de piscicultură, pescuit și acvacultura și Miza intervenției Măsura contribuie la îndeplinirea Obiectivului : a)valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;conform Reg 508/2014 art. 63 ;
Domeniul de acțiune	- Economie și dezvoltare locală în sectorul de pescuit și acvacultura
Complementaritate și delimitare	Complementaritate POR 2014-2020 Axa 2, PNDR 2014-2020, 6.1, 6.3, 7.2, POPAM 2014-2020,M II.2 , M I.23; Delimitare: Măsura se adresează comunității din cadrul zonei pescărești Lotru-Olt Mijlociu. Prin acțiunile propuse în cadrul măsurii se contribuie la îndeplinirea obiectivului global și obiectivelor specifice propuse în cadrul SDL. Prin crearea de valoare adăugată se înțelege investiții noi și dezvoltarea activităților existente în sectorul de pescuit și acvacultura. Dacă un proiect conține și componenta de pescuit/acvacultura și alte activități conexe care aparțin diversificării, încadrarea acestuia se va realiza în funcție de valoarea componentei: dacă valoarea aferentă investiției în sectorul de pescuit/acvacultura este mai mare decât valoarea aferentă altor activități economice, proiectul va fi încadrat în această măsură.
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici: UAT-uri și institutii subordonate Beneficiari privati: ONG cf OG 26/2000; agenți economici:IMM-uri, SRL, SCA, SA, SNC, IF, II, PFA, etc

Criterii orientative de selecție	Calitatea proiectului - Tintele, indicatorii și reperele sunt realiste;Cuprinde activități cu caracter inovativ;Demonstrează viabilitatea economică, financiară și tehnică;Crează/mentin locuri de munca;Proiectul contribuie la realizarea obiectivelor strategiei/masurii și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante;Respecta principiile dezvoltării durabile și egalității de șanse
Tipuri de acțiuni (exemple)	- construirea de noi ferme de acvacultură; crearea/ modernizarea unor centre de procesare/prelucrare/semi-procesare/comercializare produse tradiționale și pește, dotări, servicii de marketing etc; investiții pentru refacerea digurilor, canalelor și infrastructurii de pescuit, echipamente de pompare, construirea și modernizarea stațiilor de reproducere; achiziția de echipamente pentru îndepărtarea mălului sau menite să prevină depunerea mălului; achiziția de unelte de pescuit și ambarcațiuni pentru furajare, recoltarea și transportul peștelui; achiziționarea de echipamente, instalații pentru producerea furajelor; construirea, dotarea de microunități de procesare; centru de vânzare (magazin pescăresc) direct către consumatorii finali; realizarea de drumuri, platforme tehnologice din interiorul fermelor de acvacultură; construirea/modernizarea depozitelor de furaje; achiziționarea de echipamente în scopul de a proteja fermele împotriva animalelor sălbatice de pradă; amenajarea de standuri/pontoane pentru pescuitul recreativ-sportiv; achiziționarea de mijloace de transport pentru transportul peștelui viu, proaspăt; achiziționarea de echipamente instalații pentru colectare/gestionarea deșeurilor din unitățile de acvacultură; software și sisteme de monitorizare; investiții în producerea și utilizarea energiei din surse regenerabile;; pontoane debarcare/acostare; spații de depozitare (pește/ echipamente pescărești); promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești; adăposturi pescărești; spații de procesare/desfacere a produselor pescărești; alte investiții în sectorul de pescuit și acvacultură
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	986.538,97 euro/ 4.879.717,73 lei

Cofinanțare/ contribuție beneficiarilor (%)		Maxim50 % pentru IMM-uri, excepții: a. Maxim100 % când beneficiarul este; un organism de drept public; o întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general (regii autonome, etc).b.Maxim 90 % atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul din criteriile următoare: este în interesul colectiv; are un beneficiar colectiv;are caracteristici inovatoare, la nivel local; excepție de la punctul b. 100% pentru organizațiile de producători și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau acvaculturii, recunoscute.			
Rezultate estimate		11 Locuri de muncă (ENI) create ; 14 Locuri de muncă menținute			
Nr.de proiec te estima te	Cost estimat/proie ct (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe masura(euro/ lei)	Contributia POPAM- masura (euro/lei)	Contributia BN-masura (euro/lei)	Contributia beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
6	164,423,16/ 813,286,29	986.538,97/ 4.879.717,73	739.904,23/ 3.659.788,30	246.634,74/ 1.219.929,43	219.662,07/ 1.086.514,48

1. Obiective specifice: Crearea,extinderea,modernizareaafacilitatilor necesare acvaculturii ,pisciculturii și valorificarea zonei pescaresti;Valoare adaugata,Creare/mentinere locuri de munca

2. Argumentare.Masura este menita sa contracareze punctele slabe și amenintările îndetificate în urma activitatilor de consultare și animare la nivelul teritoriului, precum:dotări slabe cu echipamente și utilajelipsa capitalului firmelor în domeniusector pescaresc aflat în declin investitii reduse în sectoarele de pescuit și acvacultura;oferta de servicii este limitata și nu sunt conforme cu normele europeneinfrastructura specifică insuficient dezvoltată;utilizand punctele forte:potențialul hidrografic reprezentat de lacuri, bălți, cursuri de apă; experiența în domeniul acvaculturii /pescuitului; traditie în pescuit; existența unor capacități de producție a peștelui;cererea internă și externă este foarte ridicată.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă - Masura va contribui la:Reducerea impactului activităților din cadrul proiectelor asupra mediului;Utilizarea unor echipamente mai puțin poluante și /sau a materialelor ecologice și care să respecte normativele de mediu; Evitarea unor posibile accidente ecologice prin verificarea periodică și întreținerea corespunzătoare a

echipamentelor;Elaborarea proiectelor se va face cu respectarea legislatiei de mediu a ariilor protejate si a siturilor Natura 2000; Construirea, extinderea sau modernizarea unitatilor se vor realiza cu protejarea mediului înconjurător;Promovarea metodelor de productie ecologice.

4. Caracterul inovator rezulta din urmatoarea gama de actiuni:- adoptarea unei maniere inovatoare de catre beneficiar in dezvoltarea sau gestionarea unui proiect - adoptarea unei maniere inovatoare de implicare a beneficiarului in proiect - atragerea intr-o maniera inovatoare a resurselor in cadrul unui proiect - identificarea, urilizarea, difuzarea si comunicare rezultatelor unui proiect prin modalitati inovatoare - autosustinerea proiectului prin modalitati inovatoare - inovatie in relationarea proiectului cu alte initiative.Proiectele innovative vor fi punctate suplimentar.

5. Resurse financiare și proportia din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare)

În cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală a GLP, Măsurii 3 i-a fost alocat **986.538,97 euro** reprezentând 23,11 % din resursele financiare totale ale zonei FLAG. Valoarea alocării este fundamentată de specificitatea zonei rezultată din analiza diagnostic și din obiectivele propuse a fi atinse.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii-Consolidarea si diversificarea activităților economice in domeniul pescitului si acvaculturii in zona pescărească va fi posibilă prin asigurarea unui cadru propice desfășurării activităților economice și promovării afacerilor și prin încurajarea inițiativelor de investiție în sectorul pescăresc.Valoarea adagata a implementarii masurii consta in: imbunătățirea condițiilor de desfășurare a activității pescarilor profesioniști si a întreprinderilor din domeniul acvaculturii; consolidarea sectorului pescăresc si acvaculturii ; încurajarea investițiilor în acest domeniu; atragerea investitorilor; adaptarea la tendințele pieței; valorificarea resurselor specifice ale teritoriului; redresarea economica in cadrul sectorului de pescuit si de acvacultura.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)- UAT-uri si institutii subordonate, Asociatii cf OG 26/2000; IMM-uri-SRL, SCA, SA, SCS, SNC, IF, II, PFA **Beneficiari indirecti:** Comunitatea din teritoriu, turisti, potentiali investitori

2.3 REZULTATE AȘTEPTATE

Estimarea rezultatelor și a beneficiilor obținute in urma implementării măsurilor in cadrul zonei FLAG s-a realizat cu identificarea unor indicatori corespunzători de performanță raportați la obiectivele cuantificabile (SMART). Rezultatele estimate au fost ierarhizate in funcție de efectele obținute, după cum sunt prezentate acestea in continuare:

Rezultate cantitative:

- Realizarea a cel puțin 28 proiecte grupate astfel:

- 13 proiecte - Masura 1: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural
- 9 proiecte - Masura 2: Sprijinirea diversificării, învățării continue, inovare, creare locuri de muncă în zona Flag Lotru-Olt Mijlociu
- 6 proiecte - Masura 3: Generarea de valoare adăugată produselor și serviciilor locale de pescuit și acvacultură
- Generarea a - 35 locuri de muncă (ENI) si 30 locuri de muncă menținute ;
- Numar de participanti la actiuni de informare si difuzare de cunostinte: 145

- Rezultate Calitative:

- Dezvoltarea durabilă a infrastructurii și serviciilor turistice în zona *Grupului*;
- Creșterea numărului de turiști

- Rezultate de Impact:

- Crearea unei zone turistice cunoscută la nivel regional;
- Diminuarea somajului;
- Creșterea veniturilor și a nivelului de trai la nivelul Grupului, din activități turistice
- Creșterea nivelului de trai al comunității din teritoriu.

După selectarea în cadrul apelului de selecție organizat, *Flag Lotru-Olt Mijlociu* devine beneficiarul de drept al ajutorului inclus în abordarea POPAM și va fi cel care va gestiona regiunea în baza Strategiei Locale Integrate prin intermediul beneficiarilor finali ai ajutorului, cei care vor acționa ca promotori ai proiectelor susținute.

În vederea îndeplinirii activităților propuse și atingerea obiectivelor strategiei incluse în Planul de dezvoltare, *Flag Lotru-Olt Mijlociu* a stabilit criterii și proceduri detaliate transparente și imparțiale de selecție și implementare pentru fiecare tip de proiect și le va propune spre avizare DGP-AMPOPAM. Grupul va fi pe deplin responsabil pentru selecția acțiunilor care vor fi implementate. Implementarea măsurilor propuse și gestionarea SDL de către FLAG vor conduce la atingerea obiectivelor propuse prin o bună colaborare cu DGP-AMPOPAM de la selectarea strategiei, până la implementarea finală și atingerea obiectivelor propuse, cu prezentarea elementelor următoare:

- descrierea procesului de punere în aplicare (implementare);
- dispozițiile privind gestionarea administrativă și financiară, inclusiv în materie de personal;
- descrierea activităților pentru dezvoltarea capacității operaționale a grupului;
- procedura de dezvoltare, aplicare și aprobare a proiectelor;
- criteriile care vor fi utilizate în selecția proiectelor;
- procedurile de monitorizare/ verificare și evaluare planificate;
- informațiile financiare detaliate privind alocările, cheltuielile etc.

De asemenea, *Flag Lotru-Olt Mijlociu* va acționa ca organism intermediar între CRPOPAM și beneficiarii finali ai proiectelor, în acest scop exercitând următoarele funcții în teritoriu:

- realizarea publicității Planului de Dezvoltare Locală, prin intermediul partenerilor săi, site-ul, mass-media, etc, și oferă persoanelor interesate informații și sfaturi de care au nevoie cu privire la schema POPAM; aceste informații vor fi furnizate atât în mod direct la sediul central al grupului, cât și prin intermediul internet, media și mass-media;
- încurajarea și promovarea punerii în aplicare a investițiilor în cadrul abordării POPAM, un rol important în această direcție avându-l informările cu diverse grupuri din teritoriu, promovarea direct de către grup, sau prin partenerii săi;
- orientarea punerii în aplicare a abordării POPAM spre cele mai bune investiții care să contribuie la dezvoltarea teritoriului, conform strategiei locale integrate;
- punerea în aplicare de proiecte în mod direct, dacă acest lucru poate ajuta la dezvoltarea zonei;
- participarea cu alte grupuri la proiecte de cooperare.

Îndeplinirea obiectivelor propuse se va realiza printr-o gestionare eficientă a activităților curente și a proiectelor din cadrul FLAG. Aceasta gestionare îi revine Structurii de management în care își vor desfășura activitatea angajați și consultanți angajați pentru anumite activități specifice. Aceștia vor demonstra capacitate tehnică și experiență anterioară cu proceduri similare necesare îndeplinirii cu succes a sarcinilor desemnate pentru fiecare poziție în parte. La nivelul Structurii de management, sunt stabilite anumite poziții și responsabilități. În materie de componentă, reprezentativitate a organismelor sale decizionale și de experiență și capacitate administrativă, *Flag Lotru-Olt Mijlociu* îndeplinește cerințele prevăzute în ghidul solicitantului.

Îndeplinirea rezultatelor așteptate în cadrul implementării strategiei, structura de implementare performantă va gestiona eficient fondurile alocate prin proceduri specifice propuse, conform prevederilor POPAM, parteneriatul bine consolidat și echilibrat care are în vedere implementarea, pas cu pas, a tuturor obiectivelor și acțiunilor propuse, în vederea dezvoltării zonei pescărești, contribuie la îndeplinirea obiectivelor propuse în cadrul strategiei.

2.4 CARACTERUL INTEGRAT

Prin implementarea strategiei propuse pentru FLAG Lotru-Olt Mijlociu, se urmărește, la nivel macro, dezvoltarea teritoriului, reducerea disparităților și valorificarea potențialului teritorial prin promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv

diversificarea, aferente localităților: Rm. Vâlcea, Călimănești, Băbeni, Dăești, Budești, Mihăești, Galicea, Olanu, Drăgoești și Nicolae Bălcescu.

Planificarea dezvoltării durabile a comunității din zona FLAG Lotru-Olt Mijlociu vizează elaborarea unui model de strategie integrată, cu următoarele caracteristici:

- Prevede o dezvoltare articulată, adaptabilă și bazată pe dezvoltarea activităților și introducerea de noi tehnologii în sectoare diferite.
- Are la bază o planificare echilibrată și cuprinzătoare, care ține cont de realitatea socio-economică a domeniului de aplicare.
- Prioritizează valorile endogene, potentează valorificarea și exploatarea oportunităților zonei, în funcție de care se va proiecta planificarea dezvoltării socio-economice.

Acest nou model nu exclude exogenul, ci asigură complementaritatea cu endogenul.

Se adresează și IMM-urilor, care sunt considerate piloni ai creșterii economice, generatoare de valoare adăugată, de locuri de muncă și de inovație tehnologică.

În creionarea priorităților strategice, a obiectivelor strategice de dezvoltare și, ulterior, a măsurilor strategice, s-a avut în vedere o **abordare integrată**, astfel încât se încurajează atât dezvoltarea sectorului de pescuit și acvacultură, cât și a altor ramuri referitoare la bunăstarea socială a comunității pescărești, la promovarea patrimoniului cultural, cât și la sprijinirea diversificării economiei, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă.

Astfel, prin strategia de dezvoltare integrată a FLAG Lotru-Olt Mijlociu au fost elaborate secvențe „integrate” de măsuri de sprijin îndreptate în aceeași direcție strategică.

Per ansamblu, se dorește dezvoltarea integrată a zonei pescărești, fapt strâns legat de conceptul dezvoltării durabile, deoarece sunt atinse toate cele trei paliere ale sale, și anume: economic, social și de mediu.

Acțiunile propuse în această strategie sunt integrate într-o viziune de dezvoltare, avându-se în vedere importanța efortului concertat, în toate sectoarele de dezvoltare.

Astfel, strategia de dezvoltare locală a FLAG Lotru-Olt Mijlociu are un caracter integrator și dedurată întrucât, planul de acțiuni ales are rolul de a:

- Maximiza punctele forte și minimizează punctele slabe ale FLAG-ului
- Valorifica oportunitățile din zona pescărească Lotru-Olt Mijlociu
- Evita riscurile ce pot apărea la nivelul teritoriului FLAG.

În concluzie, strategia de dezvoltare a FLAG Lotru-Olt Mijlociu răspunde obiectivelor și priorităților care derivă din identificarea principalelor probleme și oportunități ale regiunii FLAG Lotru-Olt Mijlociu. Astfel, FLAG-ul și-a prioritarizat domeniile viitoare de acțiune cu scopul de a sprijini și acoperi toate aspectele care se manifestă în teritoriu, implicând personalul într-un proces de dezvoltare integrator și sustenabil.

2.5 CARACTERUL INOVATOR

Promovarea inovării este una din prioritățile UE stabilite în cadrul strategiei Europa 2020 drept pentru care, în vederea integrării inovării în cadrul strategiei, se va evita aplicarea repetată de acțiuni și metode comune deoarece, pentru a atinge potențialul maxim, zona pescărească cuprinsă în FLAG LOTRU –OLT MIJLOCIU trebuie să își identifice propriile soluții la problemele cu care se confruntă.

Un principiu strategic major îl reprezintă căutarea inovării și încurajarea unor noi abordări antreprenoriale și soluții orientate spre viitor.

Inovarea este unul din principiile cheie ale POPAM 2014-2020. Astfel, această componentă a fost accentuată în prezenta strategie, cu scopul de a evalua mai eficient potențialul zonei pescărești. Inovarea poate fi abordată în mai multe feluri, exemplele de mai jos fiind indicative:

- modul în care un proiect este dezvoltat sau gestionat;
- cine este implicat în proiect și cum;
- resursele prin care este susținut proiectul și modul în care sunt atrase;
- modul în care sunt identificate, utilizate, diseminate sau comunicate rezultatele;
- modul în care proiectul se autosusține;
- cum relaționează proiectul cu alte inițiative.

La modul general, prin măsurile propuse se va încuraja realizarea de proiecte care să contribuie la dezvoltarea sau introducerea/îmbunătățirea de noi produse, noi tehnici, noi servicii, noi sisteme de organizare și funcționare, se vor identifica modalități noi de mobilizare și de utilizare a resurselor și a activelor existente ale comunității. De asemenea, se vor face schimb de bune practici cu alte FLAG-uri și se vor disemina rezultatele către toți actorii interesați.

Promovarea inovării este una din prioritățile UE stabilite în cadrul strategiei Europa 2020 drept pentru care, în vederea integrării inovării în cadrul strategiei, se va evita aplicarea repetată de acțiuni și metode comune deoarece, pentru a atinge potențialul maxim, zona pescărească cuprinsă în FLAG LOTRU –OLT MIJLOCIU trebuie să își identifice propriile soluții la problemele cu care se confruntă.

Totodată, particularitățile teritoriului acoperit de Grup II conferă acestuia unicitate, motiv pentru care toate inițiativele ce se vor implementa la nivelul zonei FLAG LOTRU –OLT MIJLOCIU vor fi abordate într-o manieră inovativă.

Specific, prin măsurile propuse, caracterul inovator va rezulta din următoarea gamă de acțiuni:

adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect

adoptarea unei maniere inovatoare de implicare a beneficiarului în proiect
atrageră într-o manieră inovatoare a resurselor în cadrul unui proiect
identificarea, utilizarea, difuzarea și comunicarea rezultatelor unui proiect prin modalități inovatoare
autosustinerea proiectului prin modalități inovatoare
inovare în relaționarea proiectului cu alte inițiativă
cursurile propuse vor viza și formarea în IT&C/cultura antreprenorială.

Implementarea acțiunilor inovative enumerate mai sus se va face doar în condițiile respectării domeniului de acțiune propus. Totodată, proiectele inovative depuse la nivel de FLAG de actori locali ai zonei vor fi punctate suplimentar.

Este important să se ia în considerare corelarea dintre inovare, cooperare și relaționare.

Astfel, transferul celor mai bune practici utilizate și schimbul de informații cu ceilalți vor permite accesul la o gamă foarte largă de experiențe și de inovații. GLP Lotru-Olt Mijlociu îi va determina pe viitorii beneficiari să identifice acele metode inovative potrivite fiecărui proiect, în scopul de a obține cele mai bune rezultate.

CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni

Prezenta secțiune cuprinde gama de acțiuni propuse spre finanțare, a căror implementare are ca scop dezvoltarea și valorificarea zonei pescărești GLP Lotru-Olt Mijlociu. Identificarea domeniului de acțiune s-a realizat prin analize și consultări multiple, raportate permanent la zona FLAG propusă și a avut în vedere respectarea criteriilor de eligibilitate, prin consultarea documentelor naționale relevante pentru FEPAM.

Obiectivul general al Strategiei de Dezvoltare a Asociației Grupul Local de Pescuit „Lotru-Olt Mijlociu” constă în dezvoltarea echilibrată a teritoriului, reducerea disparităților și valorificarea potențialului teritorial prin promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea, aferente localităților : Rm. Vâlcea, Călimănești, Băbeni, Dăești, Budești, Mihăești, Galicea, Olanu, Drăgoești și Nicolae Bălcescu

Obiectivele strategiei au fost transpuse în **următoarele acțiuni**, astfel:

Obiectiv 1: Promovarea zonei pescaresti, a patrimoniului cultural si conștientizarea comunitatii locale privind sectorul de pescuit si acvacultura

Organizarea de festivaluri, targuri, expozitii cu profil pescaresc, concursuri de pescuit, tabere tematice, studii, etc; Campanii de educare, informare și conștientizare privind importanța resurselor piscicole și activităților legate de pescuit pentru dezvoltarea socio-economică a zonei și promovarea peștelui ca hrană sănătoasă; Promovarea potențialului de dezvoltare al activităților legate de pescuit și acvacultură; valorificarea elementelor de patrimoniu local ce promovează specificul pescaresc (Investiții în crearea, modernizarea, amenajarea spațiilor publice, centre educationale, parcuri tematice, promovarea valorilor și tradițiilor locale și alte asemenea); Promovarea produselor și serviciilor locale legate de pescuit și acvacultura, a ecoturismului pescaresc, pescuitului recreativ și de agrement; Programe speciale de copii, tineret; Creare/consolidare a organizațiilor cu rol de reprezentare a zonei pescaresti, schimburi de experiență, creare de rețele între pescari, acvacultori etc; Îmbunătățire servicii sociale/sănătate /mediu în zona pescarească

Obiectiv 2: Dezvoltarea socială și profesională a comunității pescărești, creșterea competitivității economice a zonei și diversificarea economiei locale, sprijinirea inovării

- Turism – agrement (pensiuni, piscine, stranduri, spații cazare, pontoane etc)
- Alimentație publică (restaurant cu specific pescăresc, cherhana)
- Educational (activități educationale etc)
- Cursuri pentru îmbunătățirea capacității resurselor umane din comunitățile pescărești de a dezvolta activități în sfera pescărească și alte sectoare de activitate
- Organizarea și desfășurarea de activități de formare având ca obiective: îmbunătățirea capacității angajaților din sectorul de pescuit, inclusiv dobândirea de noi competențe, abilități de acree și administra propriile lor afaceri.
- Alte activități de formare, pentru a spori competitivitatea și de a crește calificările persoanelor angajate și a familiilor acestora
- Fabrica hrana peste

Obiectiv 3: Dezvoltarea activităților de piscicultură, pescuit și acvacultura

- construirea de noi ferme de acvacultură
- crearea sau modernizarea unor centre de procesare/prelucrare/semi-pocesare/comercializare produse tradiționale și peste, dotări, servicii de marketing etc
- investiții pentru refacerea digurilor, canalelor și infrastructurii de pescuit, echipamente de pompare, construirea și modernizarea stațiilor de reproducere

- achiziția de echipamente pentru îndepărtarea mълului sau menite să prevină depunerea mълului
- achiziția de unelte de pescuit și ambarcațiuni pentru furajare, recoltarea și transportul peștelui
- achiziționarea de echipamente și instalații pentru producerea furajelor
- construirea și dotarea de microunități de procesare
- centru de vânzare (magazin pescăresc) direct către consumatorii finali
- realizarea de drumuri și platforme tehnologice din interiorul fermelor de acvacultură
- construirea și/sau modernizarea depozitelor de furaje
- achiziționarea de echipamente în scopul de a proteja fermele împotriva animalelor sălbatice de pradă
- amenajarea de standuri și pontoane pentru pescuitul recreativ-sportiv
- achiziționarea de mijloace de transport pentru transportul peștelui viu, peștelui proaspăt,
- achiziționarea de echipamente și instalații pentru colectarea și gestionarea deșeurilor din unitățile de acvacultură
- software și sisteme de monitorizare
- investiții în producerea și utilizarea energiei din surse regenerabile
- pontoane debarcare/acostare
- spații de depozitare (pește/ echipamente pescărești)
- promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești
- adăposturi pescărești
- spații de procesare și desfacere a produselor pescărești
- alte investiții în sectorul de pescuit și acvacultura
- elaborare studii specifice cu tematica pescărească și de acvacultura

Pentru o bună implementare a tuturor acestor acțiuni, FLAG-ul a pus la punct Regulamentul de Organizare și Funcționare, care este realizat având în vedere cerințele reglementărilor europene și în conformitate cu statutul.

Capacitatea financiară a GLP-ului pentru implementarea strategiei este susținută prin cotizațiile/imprumuturile partenerilor pentru asigurarea fluxului de lichidități.

GLP-ul deține, de asemenea, capacitatea tehnică necesară, adică personal calificat necesar îndeplinirii sarcinilor desemnate și experiență anterioară cu proceduri similare și instruiți adecvate.

Capacitatea administrativă reiese din diferențierea clară a rolurilor și responsabilitățile membrilor, definirea clară a structurii executive a FLAG, capacitatea de susținere a proceselor participative de dezvoltare locală, experiență anterioară în elaborarea de documente și gestionarea cererilor de ofertă de proiecte, proceduri simple și clare de funcționare și gestionare a fondurilor

nerambursabile, experiență și expertiza personalului propus, capacitatea pentru desfășurarea activităților de comunicare, animare.

Evaluarea și selecția proiectelor depuse în cadrul grupului se va realiza în raport cu criteriile de selecție propuse, cu respectarea următoarelor etape: Verificarea conformității proiectului; Verificarea criteriilor de eligibilitate în conformitate cu cerințele impuse pentru fiecare măsură în parte; Verificarea tehnico- financiară.

Selectarea proiectelor- După cum se poate observa din informațiile prezentate anterior, procedura de selecție a proiectelor aplicată în cadrul Flag Lotru Olt Mijlociu va ține cont de etapele distincte ale depunerii, evaluării și aprobării proiectelor și va garanta faptul că o separare clară a responsabilităților se va realiza între aceste etape cu scopul asigurării transparenței în luarea deciziilor și evitării conflictelor de interese. În acest sens, în cadrul Flag se vor aplica următoarele acțiuni: Un membru al grupului de selecție care are un interes într-un proiect nu va participa și nu va solicita informații privind selecția proiectului; Fiecare membru al grupului va semna o declarație de interese.

Evaluarea proiectelor va fi realizată de colaboratori externi cu experiență specifică în domeniul vizat, sub atenta supraveghere a echipei tehnice a GLP-ului.

În desfășurarea activităților sale, GLP Lotru-Olt Mijlociu va asigura respectarea următoarelor principii:

- PUBLICITATE - atât Grupul cât și beneficiarii de proiecte vor fi supuși regimului de informare și publicitate prevăzute în legislația referitoare la accesarea fondurilor europene prin FEPAM;
- TRANSPARENȚA - concretizată în absența unor acorduri secrete, dosare complete și notificarea către părțile interesate a deciziilor luate.
- COLABORARE – GLP Lotru-Olt Mijlociu va realiza acțiuni de colaborare cu alte grupuri din regiune, precum și cu alte grupuri din alte comunități și state, cu publicul și cu AM- POPAM.

În egală măsură FLAG-ul intenționează pregătirea de activități de cooperare prin proiecte de cooperare interteritorială sau transnațională.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL

FLAG Lotru-Olt Mijlociu va lansa pe plan local, folosind mass-media, pagina web a acestuia, apeluri de selecție a proiectelor conform priorităților descrise în strategie. Structura de management tehnic a grupului va asigura suportul necesar beneficiarilor pentru completarea Cererilor de Finanțare privind aspectele de conformitate și eligibilitate pe care aceștia trebuie să le îndeplinească.

Apelul de selecție va conține următoarele informații:

- Data publicării;
- Data limită de depunere a proiectelor;
- Locul și intervalul orar în care se pot depune proiectele;
- Fondul disponibil – suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect;
- Documentele pe care trebuie să le depună solicitantul o dată cu depunerea proiectului;
- Cerințele de conformitate și eligibilitate pe care trebuie să le îndeplinească solicitantul;
- Procedura de selecție aplicată, cu descrierea criteriilor de selecție și punctajul acordat pentru fiecare criteriu;
- modul de anunțare a rezultatelor;
- Datele de contact ale grupului unde solicitanții pot obține informații detaliate.

În cadrul FLAG, procesul apelurilor de selecție a proiectelor se va derula fie după abordarea cu termen limită de depunere, fie după abordarea depunere în mod continuu, până la epuizarea bugetului alocat, în funcție de specificitatea măsurilor ce urmează a fi lansate de către grup.

După lansarea cererilor de proiecte, potențialii beneficiari își pot depune proiectul la sediul FLAG Lotru-Olt Mijlociu, sub forma de Cerere de Finanțare.

Cererile de finanțare vor respecta condițiile impuse de către FLAG în ceea ce privește: activitățile și cheltuielile incluse în strategie, documentele solicitate, valoarea maximă a finanțării nerambursabile, valoarea maximă a proiectului, data limită de prezentare a proiectului etc.

3.3. Evaluarea și selecția proiectelor

Pentru proiectele ce se vor depune în cadrul strategiei, se va asigura desfășurarea următorului flux procedural:

- Lansarea apelului de selecție a proiectelor, prin mass media, site FLAG etc.,
- Depunerea proiectului de către beneficiar la secretariatul FLAG;
- Verificarea conformității și eligibilității proiectului;
- Evaluarea tehnică și economico-financiară a proiectelor;
- Selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare;
- Depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP AMPOPAM în vederea verificării finale și contractării acestora.

Evaluarea și selecția proiectelor depuse în cadrul grupului se va realiza în raport cu criteriile de selecție propuse, cu respectarea următoarelor etape:

- Verificarea conformității proiectului;

- Verificarea criteriilor de eligibilitate în conformitate cu cerințele impuse pentru fiecare măsură în parte;
- Verificarea tehnico-financiară.

Evaluarea proiectelor va fi realizată de colaboratori externi cu experiență specifică în domeniul vizat.

FLAG-ul va avea întreaga responsabilitate în ceea ce privește selectarea proiectelor ce vor fi implementate în teritoriul FLAG și va stabili inclusiv quantumul contribuției pentru fiecare operațiune, așa cum prevede art. 34 al Regulamentului UE nr. 1303/2013, respectiv art. 95 al Regulamentului UE nr.508/2014.

De asemenea, selecția proiectelor se va realiza de către o **Comisie de Selecție** formată din membrii FLAG, reprezentând toate sectoarele, respectiv: civil, public și privat. Astfel, această comisie va fi formată din următorii membri, respectandu-se procentele prevazute in ghidul solicitantului:

- 1 reprezentant sector public
- 1 reprezentanți sector privat
- 1 reprezentanți sector civil

Dacă pe parcursul existenței FLAG-ului, un membru FLAG sau un reprezentant al unui membru FLAG realizează că există un conflict de interese între poziția pe care o are în interiorul FLAG-ului și un potențial aplicant, acesta se va retrage din organismul decizional și va lăsa Comisia de Selecție să decidă în lipsa sa.

În ceea ce privește componența Comisiei de soluționare a Contestațiilor, aceasta va fi stabilită prin Regulamentul de organizare și funcționare a procesului de selecție și al procesului de verificare a contestațiilor pentru proiectele aferente măsurilor din Strategia de Dezvoltare Locală și va avea minim 3 membri permanenți și 2 membri supleanți.

Așadar, Comisia de Selecție reprezintă parteneriatul decizional în cadrul măsurii de implementare a strategiei GLP-ului, cu responsabilități privind selectarea pentru finanțare a proiectelor depuse la GLP, în conformitate cu procedura de selecție stabilită de GLP. Comisia de Soluționare a Contestațiilor reprezintă organismul tehnic cu responsabilități privind soluționarea contestațiilor și va fi compusă din alte persoane față de cele care fac parte din Comitetul de Selecție.

Lucrările Comisiei de Selecție și ale Comisiei de Contestații se desfășoară pe întreaga perioadă de implementare a proiectelor din cadrul GLP Lotru-Olt Mijlociu și au ca scop luarea deciziilor privind admiterea, amânarea sau respingerea proiectelor, în conformitate cu procedurile de lucru stabilite pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a GLP-ului.

Selecția proiectelor se va face în prezența membrilor Comisiei de Selecție, respectându-se regula „dublului cvorum”. Selecția se face în ordinea descrescătoare a punctajului de selecție. În cazul proiectelor cu același punctaj, departajarea acestora se face în funcție de valoarea eligibilă a proiectului, în limita valorii totale a apelului de selecție.

După selecție, Comisia de Selecție va întocmi un Raport de Selecție Intermediar ce va cuprinde proiectele retrase, neeligibile, eligibile neselectate și eligibile selectate, iar pentru proiectele eligibile, punctajul obținut pentru fiecare criteriu de selecție.

În cazul în care beneficiarii vor fi nemulțumiți de rezultatul evaluării, vor avea posibilitatea depunerii unei contestații. Acestea vor putea fi depuse la sediul GLP după publicarea raportului de selecție, în timp de 10 zile lucrătoare de la primirea notificării din partea GLP Lotru Olt-Mijlociu. Analizarea contestațiilor se va realiza de către Comisia de Soluționare a Contestațiilor a GLP Lotru-Olt Mijlociu, conform procedurii de evaluare care a stat la baza evaluării și scorării proiectului în cauză.

După realizarea reverificării, se va întocmi un raport privind analiza contestației și soluția propusă în urma reevaluării elementelor contestate.

Termenul de analizare a tuturor contestațiilor depuse va fi de maxim 30 zile lucrătoare de la depunerea contestației și include și notificarea solicitantului.

Componența Comitetului de Selecție și a Comisiei de Contestații se stabilește prin Hotărârea Adunării Generale. Comitetul de Selecție este alcătuit din președinte, membrii și secretar, în număr total de 3 persoane (1 persoana din sectorul civil, 1 persoana din sectorul public și 1 persoana din sectorul privat), respectiv Comisia de Contestații alcătuită din președinte și membrii în număr total de 3 persoane, din care 2 persoane din sectorul civil și privat și 1 persoană din sectorul public.

În Comitetul de Selecție sunt prevăzuți supleanți, respectiv și în Comisia de Contestații, respectând raportul public/privat prevăzut pentru membrii de bază. Selecția proiectelor se face aplicând regula de „dublu cvorum”, respectiv pentru validarea voturilor, este necesar ca în momentul selecției să fie prezenți cel puțin 50% din membrii Comitetului de Selecție, din care peste 50% să fie din mediul privat și societate civilă, partea publică să reprezinte mai puțin de 50%.

3.4 Criterii de selecție a proiectelor

GLP Lotru-Olt Mijlociu și-a stabilit criterii locale tehnice și calitative pentru selectarea proiectelor, așa cum au fost descrise ele în continuare. Mai mult, pentru fiecare măsura în parte, au fost stabilite criterii orientative. Acestea reflectă caracteristicile strategiei locale ale GLP-ului, prioritățile și obiectivele propuse. Procesul de selecție al proiectelor se va realiza pe baza

criteriilor de selecție care vor fi stabilite în fișa fiecărei măsuri și vor fi detaliate în cadrul Ghidului Solicitantului.

Vor fi selectate toate proiectele care întrunesc un punctaj minim de 20 de puncte.

Criteriile tehnice adoptate de către GLP Lotru-Olt Mijlociu prevăd:

- Dacă solicitanții au capacitatea practică (expertiză și experiență) și financiară pentru punerea în aplicare a proiectului;
- Dacă strategia de punere în aplicare generează noi locuri de muncă
- Dacă țintele, indicatorii și reperele sunt realiste;
- Dacă demonstrează continuitatea proiectului (rezultate permanente, acțiunile nu se opresc atunci când se oprește proiectul)

Criteriile de calitate adoptate de către GLP Lotru-Olt Mijlociu indică:

- Măsura în care proiectul contribuie la realizarea strategiei și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante;
- Măsura în care proiectul răspunde la nevoile identificate și este susținut de dovezi privind cererea prospectivă;
- Gradul de adecvare locală și consecvența față de nevoi.

În vederea asigurării transparenței, GLP Lotru-Olt Mijlociu va face publice criteriile de evaluare astfel încât acestea să fie disponibile și accesibile tuturor potențialilor solicitanți.

Astfel, în urma criteriilor de selecție stabilite, se vor ierarhiza cererile de finanțare, astfel încât sprijinul financiar să fie canalizat către proiectele care corespund cât mai mult cerințelor stabilite în SDL. În urma evaluării proiectului de către evaluatorii GLP, se va obține un punctaj aferent măsurii respective. Comitetul de Selecție GLP va verifica conformitatea proiectului și respectarea criteriilor de eligibilitate în conformitate cu cerințele impuse pentru fiecare măsură din SDL.

FLAG-ul va fi pe deplin responsabil pentru selecția proiectelor care vor fi implementate. În acest sens, FLAG-urile vor demonstra existența unui sistem transparent și corect pentru selectarea, implementarea și finanțarea proiectelor locale. Evaluarea acestui sistem va fi realizată de către Autoritatea de Management.

CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

FLAG Lotru-Olt Mijlociu are capacitate administrativă și a stabilit un mod de funcționare transparent, eficient și imparțial în vederea implementării strategiei, **printr-o** structură de management tehnic experimentată, ce posedă cunoștințe și pregătire în domeniul scrierii și implementării strategiilor de dezvoltare locală, în coordonarea și implementarea unor proiecte cu

finanțare europeană sau susținute din bugete publice, aceștia facând parte din echipe care au confirmat anterior în domenii similare de activitate implementarea strategiilor din cadrul PNDR 2007-2013 LEADER (conform CV-urilor anexate), responsabilități ale căror riscuri și oportunități specifice sunt similare celor cu care se confruntă în actualul demers din POPAM 2014-2020.

Sunt anexate strategiei CV-urile: Managerului general, managerului de proiect și agentului de dezvoltare (responsabil implementare strategie) membri cheie ai structurii operaționale.

Și în Consiliul Director al Asociației au fost alese persoane cu o bogată experiență anterioară în coordonarea unor structuri asociative private. Astfel, președintele și secretarul provin din organizație non-guvernamentale, respectiv administrație publică, cu activitate susținută în protecția naturii și dezvoltarea durabilă a comunităților, iar vicepreședintele reprezintă mediul de afaceri, cu o activitate desfășurată preponderent în zona rurală acoperită de proiect.

Echipa tehnică a FLAG-ului, care va fi în subordinea Managerului General, va avea următoarea componență :

- 1 manager general ;
- 1 manager de proiect
- 1 Specialist relații publice (Responsabil comunicare, animare)
- 1 Asistent Manager (Responsabil implementare strategie)
- 2 experți cooptați externi pentru evaluarea proiectelor
- 1 experți cooptat extern pentru serviciul financiar-contabil
- 1 personal administrativ cooptat extern

Activitatea de monitorizare a proiectelor urmărește progresul înregistrat în implementarea proiectelor. Se vor identifica măsurile de îmbunătățire care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectului, în special în ceea ce privește managementul financiar. Experții din cadrul Biroului de Monitorizare vor analiza și aproba solicitările de acte adiționale la contractul de finanțare, care vor fi înaintate spre aprobare către AM POPAM. De asemenea, vor efectua verificări ale procedurilor de achiziție și cu privire la eligibilitatea cheltuielilor.

Mecanismele operaționale, procedurile prevăzute pentru monitorizare, evaluare și control, responsabilitățile fiecărui organism implicat în implementarea strategiei, pentru fiecare etapă a circuitului unui proiect vor fi detaliate în proceduri.

Atribuțiile FLAG, stabilite conform statutului FLAG, sunt următoarele:

ADUNAREA GENERALĂ	
COMPETENȚE	ATRIBUȚII
- se întrunește anual în sesiune ordinară la convocarea Presedintelui sau Managerului FLAG; se întrunește în sesiune extraordinară ori de câte ori trebuie rezolvate probleme importante de competența AG și care nu suferă amânare, la inițiativa CD prin Presedinte, Manager FLAG sau a solicitarii scrise din partea a cel puțin jumătate plus unu din membrii AG. Adunarea Generală în ședință extraordinară poate fi convocată și de către Cenzor, la constatarea unor abateri grave de la Statut, sau la depistarea unor erori grave în gestiunea financiară a Asociației; alege Presedintele Asociației care are atribuțiile prevazute în Statut Hotărârile AG se iau cu votul majorității simple a membrilor prezenți, cu excepția hotărârilor de modificare a Actului Constitutiv și Statutului, precum și hotărârile privind alegerea, revocarea și schimbarea membrilor CD și a Presedintelui pentru care este necesar votul 2/3 membrilor fondatori și activi ai Asociației	Aprobarea strategiei de dezvoltare a zonei pescaresti si a obiectivelor si activitatilor Asociației; Aprobarea descarcarii de gestiune a membrilor Consiliului Director pentru perioada incheiata, pe baza raportului de activitate prezentat Adunarii Generale de Consiliul Director; Aprobarea situatiilor financiare ale Asociației pentru exercitiul financiar incheiat si a proiectului bugetului de venituri si cheltuieli ale Asociației pentru urmatorul exercitiu financiar; Aprobarea proiectelor care urmează sa fie dezvoltate in anul urmator, cu stabilirea liniilor generale de actiune si a criteriile privind evaluarea, orientarea si delegarea de activitati; Alegerea și revocarea membrilor Consiliului Director; Alegerea și revocarea membrilor Comisiei de Selectie a proiectelor si a Comisiei de Solutionare a contestatiilor; Alegerea și revocarea Cenzorului sau dupa caz a membrilor Comisiei de Cenzori; Aprobarea regulamentelor de organizare si functionare din cadrul Asociației; Aprobarea raportului anual de activitati propus de Consiliul Director; Solutionarea problemelor ridicate de Consiliul Director; Modificarea Actului Constitutiv si a Statutului Asociației; Inființarea de filiale, sucursale sau puncte de lucru; Aprobarea afilierii asociației la alte asociații sau grupări de asociații similare; Aprobarea primirii de noi membrii în Asociație, a retragerii și a excluderii unor membrii din Asociație și soluționarea contestațiilor adresate acestora potrivit statutului; Aprobarea cuantumurilor cotizațiilor anuale ale membrilor; Dizolvarea și lichidarea Asociației, precum și stabilirea destinației bunurilor rămase după lichidare; Aproba manualele de proceduri si ghidul solicitantului pentru fiecare masura,inclusiv criteriile de selectie si grilele de punctaj a proiectelor. Orice alte atributii prevazute de lege sau de prezentul statut.

CONSILIUL DIRECTOR	
- hotărăște în toate problemele ce intră în competența sa, asigură punerea în executare a hotărârilor AG și răspunde de administrarea activității și patrimoniului Asociației - poate modifica prin decizie regulamentul intern de funcționare	a) Coordonează întreaga activitate a asociației și conduce ședințele AG și ale CD, prin persoana Presedintelui; b) Asigură aplicarea hotărârilor AG;c) Prezintă AG raportul de activitate pe perioada anterioară, executia bugetului de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil,proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al exercitiului financiar viitor și proiectul programelor Asociației;d) Propune cuantumul cotizatiei pentru anul următor, care se va include în proiectul de buget al Asociației, si va fi supus spre aprobare AG;e) Poartă răspunderea de starea patrimoniului si de gestiunea financiara a Asociației;f) Programeaza si gestioneaza activitatile Asociației;g) Programeaza gestionarea administrativa, economica si financiara a Asociației, în conformitate cu obiectivele pe care trebuie sa le îndeplineasca direct sau indirect;h) Aproba proiecte care vor fi puse în aplicare de către Asociație; i) Aproba modificarea bugetului de venituri și cheltuieli, dacă este necesar;j;k) Aproba orice modificare a propriului ROF;l) Îndeplinește orice alte atribuții stabilite de AG sau de regulamentul intern (ROI).
PRESEDINTELE	
va putea hotari actiuni conforme cu Actul Constitutiv si Statutul Asociației pentru desfasurarea oricaror activitati exercitand întreaga autoritate pentru realizarea scopurilor Asociației	a) Prezidează ședințele Consiliului Director și ale Adunării Generale; b) Aproba organigrama, statul de funcții si politica de personal din cadrul Asociației; c) Angajează personalul Asociației, inclusiv membrii structurii de management tehnic, cu respectarea politicii de personal, stabilind numărul, funcțiile, sarcinile si atribuțiile personalului respectiv, condițiile de angajare si salarizare a personalului, cuantumul remuneratiilor si modalitatea de actualizare a acestora, tinand cont de bugetul aprobat de Adunarea Generala, incheind contracte de munca; d) Inlocuieste Managerul General al FLAG, dupa caz; e) Aproba Raportul de selectie a proiectelor depuse în cadrul STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALA INTEGRATA PENTRU ASOCIATIA GRUPUL LOCAL DE PESCUIT "LOTRU-OLT MIJLOCIU" f) Exerciță întreaga sa autoritate și competență pentru a determina îndeplinirea scopurilor Asociației; g) Îndeplinește orice alte atribuții stabilite de Adunarea Generală sau Consiliul Director în sarcina sa;
CENZORUL	
- verifică activitatea financiar – contabilă a Asociației și modul în care este administrat patrimoniul Asociației;- întocmește rapoarte trimestriale și le prezintă CD și AG;	

- verifica bilantul, bugetul de venituri si cheltuieli si proiectele de buget;- poate participa la ședințele CD fără drept de vot;- în cazuri deosebite, poate convoca CD și AG extraordinară;- îndeplinește orice alte atribuții prevazute în statut sau stabilite de CD.

STRUCTURA DE MANAGEMENT TEHNIC

- va fi dedicată deciziilor curente gestionării activității de zi cu zi și implementării strategiei integrate;- va fi responsabilă direct de proiectele promovate prin GLP Lotru-Olt Mijlociu și de cooperarea cu alte grupuri, precum și de coordonarea proiectelor individuale în ansamblu.

4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE

Echipa tehnică a FLAG-ului, care va fi în subordinea Managerului General, va avea următoarea componență (pe lângă manager):1 manager de proiect, 1 Responsabil comunicare, animare,administrativ,1 Responsabil implementare strategie si 2 experti cooptati externi pentru evaluarea proiectelor.

POZIȚIA ÎN ECHIPA DE MANAGEM ENT	SARCINI/ RESPONSABILITĂȚI¹	CERINȚE (APTITUDINI, EXPERIENȚĂ)
Manager General	- este reprezentantul legal al Asociației pe întreaga perioadă a mandatului, urmand sa reprezinte Asociația cu depline puteri de decizie, va putea hotari actiuni conforme cu Actul Constitutiv si Statutul Asociației pentru desfasurarea oricaror activitati - este responsabil pentru implementarea cu succes a activităților proiectului și atingerii rezultatelor planificate în proiect -asigura informarea parteneriatului cu privire la stadiul implementarii proiectului - evaluează si coordoneaza membrii echipei de proiect	-să fie absolvent de studii superioare - experiență profesională de peste 3 ani în conducerea/coordonarea de echipă, - experiență în relație cu autorități publice și instituții private -experienta in implementare proiecte finantate prin POP 2007-2013 sau POPAM 2013-2020 - competente si certificari in domeniu – absolvirea unui curs in dezvoltare locala inclusiv

¹ Pe larg, aceste sarcini si responsabilitati sunt detaliate in fisele de post anexate.

	-verifica ,avizeaza si aproba documentele intocmite de angajati -duce la indeplinire prevederile contractului de finantare - menține legatura (informează, ia decizii, etc) cu Consiliul Director al asociației - monitorizează calendarul de activități propus - menține legatura cu AM POPAM -asigura cooperarea cu alte Flag-uri -realizeaza orice alte actiuni si activitati necesare implementarii strategiei	LEADER - alte competente si certificari - carnet conducere (cat. B). - comunicativ, spirit de observație, - capacitate decizională în situații de criză - experiență în relație cu autorități publice și instituții private - abilități de comunicareorală și scrisă; - abilități organizatorice; -Cunoștințe de operare PC: Windows, Microsoft Office și Internet
Manager de proiect	- coordoneaza activitatile administrative ale FLAG - coordoneaza activitatea privind achizițiile publice - gestionează lansarea măsurilor și a apelurilor de propuneri de proiecte conform calendarului stabilit ; - realizează verificarea eligibilității și conformității administrative a propunerilor de proiecte primite de către FLAG; - organizează și supervizează derularea procesului de evaluare a propunerilor de proiect la nivelul FLAG; - solicita beneficiarilor de finantare documente, rapoarte, date economice si finaciare cu privire la	- Să fie absolvent de studii superioare; - experienta in managementul si implementarea proiectelor cu finantare europeana de cel putin 1 an - experienta in relatii cu autoritati publice sau private competente si certificari in domeniu - absolvirea unui curs de manager de proiect; - alte competente si certificari - carnet conducere (cat. B). - capacitate de rezolvare rapidă a problemelor; - ușurință în abordarea sarcinilor de rutină;

	stadiul de implementare al proiectelor finantate - participa la verificarile efectuate de reprezentantii CR POP pentru certificarea celor raportate de catre FLAG;	- atenție la detaliu și atențiedistributivă; - Să dețină bune calități de comunicare si persuasiune; - Cunoștinte de operare PC: Windows, Microsoft Office și Internet
1 Asistent Manager (Responsabil implementare strategiei)	- Oferirea de informare si asistenta tehnica Beneficiarilor - Lansare apeluri de proiecte - Primirea si inregistrarea proiectelor depuse - Participă la verificarea conformitatii si eligibilitatii proiectelor ce se vor implementa în cadrul teritoriului propus, pentru ducerea la îndeplinire a Strategiei integrate - Depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP AMPOPAM în vederea verificării finale și contractarii acestora - Monitorizarea derularii contractelor de servicii; - Participa la receptionarea materialelor publicitare si informative; - Participa la intocmirea cererilor de plata și de rambursare pentru decontarea cheltuielilor; -	- studii superioare - experiență profesională în management organizațional, managementul proiectelor, de preferință în proiecte de dezvoltare rurală - experiență în relație cu autorități publice și instituții private - experiența anterioară într-o poziție similară constituie un avantaj - alte competente si certificari in domeniu; - cunoștințe de operare PC: Windows, Microsoft Office și Internet; - abilități de comunicare orală și scrisă; - abilități organizatorice; - capacitate de rezolvare rapidă a problemelor; - ușurință în abordarea sarcinilor de rutină; - acuratețe în respectarea instrucțiunilor;

1 Specialist relatii publice (Responsabil comunicare, animare)	- primește și înregistrează corespondența și o transferă către destinatari; - asigură activitățile de birotică ale structurii tehnice a Asociației; - organizează activitățile de informare și comunicare ale Asociației - asigură asistența de back-office necesară implementării Strategiei; - asigură informarea personalului Asociației cu privire la dispozițiile Managerului sau ale structurilor de coordonare a Asociației; - tehnoredactează documentele de interes general necesare funcționării Asociației și implementării Strategiei; - primește, înregistrează și arhivează cererile de finanțare; - redactează minutele întrunirilor Asociației - asigură activitățile de animare în teritoriu - asigură activitățile administrative și de secretariat	- studii superioare - alte competente și certificări în domeniu constituie un avantaj - cunoștințe de operare PC: Windows, Microsoft Office și Internet; - abilități de comunicare orală și scrisă; - disciplină profesională; - abilități organizatorice; - capacitate de rezolvare rapidă a problemelor; - ușurință în abordarea sarcinilor de rutină;
---	--	---

Pentru a demonstra faptul că FLAG-ul deține expertiză proprie, anexăm contractele de muncă ale managerului de proiect și agentului de dezvoltare (responsabil implementare strategie), CV-urile următoarelor posturi: președinte FLAG, manager de proiect și agentului de dezvoltare (responsabil implementare strategie).

Expertiza atrase costă în încheierea de contracte externalizate/experti cooptați pentru evaluarea proiectelor, scriere ghiduri și angajarea managerului general și agentului de dezvoltare (responsabil implementare strategie).

4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/PROIECTELOR

Monitorizarea și evaluarea Strategiei se va face de către experții din cadrul Compartimentului Implementare Monitorizare Strategie Evaluare-Selectare Proiecte.

Activitatea de monitorizare a Strategiei precum și situația la nivel de măsură/ prioritate, oferind membrilor Asociației informații cu privire la stadiul implementării strategiei Asociației. În funcție de evoluția implementării Strategiei, membrii Asociației pot propune AM POPAM măsurile de îmbunătățire a procesului de implementare a proiectelor. În cazul în care se înregistrează întârzieri în implementarea măsurilor/ priorităților aprobate în cadrul Strategiei, pentru a crește gradul de absorbție al fondurilor, membrii Asociației pot propune AM POPAM modificarea alocării financiare.

Evaluarea Strategiei Integrate de Dezvoltare a FLAG Lotru-Olt Mijlociu are scopul de a îmbunătăți calitatea implementării prin analiza eficienței, adică a celei mai bune relații dintre resursele angajate și rezultatele atinse și a eficacității programului, însemnând măsura în care obiectivele au fost îndeplinite. Procesul de evaluare a Strategiei Integrate de Dezvoltare a FLAG se va derula astfel:

- Evaluarea ex-ante – care a fost realizată înainte de elaborarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și a avut drept scop culegerea de informații în vederea introducerii în viitoarea strategie de dezvoltare;
- Evaluarea intermediară, care va fi realizată pe tot parcursul perioadei de implementare și are ca obiective rectificarea oricăror probleme care pot apărea precum și îmbunătățirea implementării Strategiei;
- Evaluarea ex-post, realizată după perioada de implementare a Strategiei Integrate de Dezvoltare, ce va genera indicatori și informații care se vor introduce în Strategia Integrată de Dezvoltare Locală viitoare.

În cadrul FLAG Lotru-Olt Mijlociu, procesul de monitorizare/ verificare și evaluare are ca scop:

- Să ofere grupului informații pentru a facilita în mod continuu managementul și dezvoltarea activităților și punerea lor într-o ordine a priorităților;
- Să identifice posibile puncte slabe sau riscuri în operarea proiectelor ce se implementează în zona *FLAG Lotru-Olt Mijlociu*;
- Să prevadă măsurile de corectare care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectelor, în special în ceea ce privește managementul financiar;

- Să învețe din experiența implementării programului din zona *FLAG Lotru-Olt Mijlociu*, contribuind la ajustarea abordării pentru programele existente sau viitoare.

Responsabilitățile FLAG-ului în raport cu procedura de monitorizare/verificare și evaluare sunt următoarele:

- să verifice faptul că produsele și serviciile cofinanțate sunt furnizate și să verifice dacă toate cheltuielile declarate de beneficiari pentru operațiuni au fost suportate efectiv și că sunt în conformitate cu regulile comunitare și naționale;
- să efectueze verificări la fața locului ale operațiunilor;
- să se asigure că există un sistem de înregistrare și de arhivare sub formă electronică a documentelor contabile și că datele privind implementarea, necesare pentru managementul financiar, monitorizare, verificări, audituri și evaluare sunt colectate;
- să se asigure că beneficiarii și alte organisme, care participă la implementarea operațiunilor, aplică fie un sistem de contabilitate separat, fie o codificare contabilă adecvată pentru toate tranzacțiile privind operațiunea, fără a aduce prejudiciu standardelor contabile naționale;
- să stabilească proceduri care să asigure faptul că toate documentele privind cheltuielile și auditurile necesare pentru asigurarea unei piste de audit adecvate sunt menținute în conformitate cu prevederile legislative în vigoare și să asigure conformitatea cu cerințele privind informarea și publicitatea.

CAP. V PLANUL FINANCIAR

Valoarea totală a strategiei este de 24.195.624,68 lei adică 4.891.661,38 euro, inclusiv TVA la un curs de schimb Infoeuro de 4,9463 lei, curs de referință pentru luna ianuarie 2023 și cuprinde atât contribuția publică POPAM cât și estimarea pentru contribuția privată. Ajutorul public POPAM solicitat este de 4.269.025,91 euro adică 21.115.882,85 lei, din care, 3.604.158,07 Euro (17.827.247,08 lei) este alocat pentru măsuri iar 664.867,84 Euro (3.288.635,77 lei) pentru cheltuieli de funcționare.

5.1 Tabelele financiare

Masuri	Total	Valoare publica POPAM	FEPAM 75%	Buget National 25%	Total	Valoare publica POPAM	FEPAM 75%	Buget National 25%
	EURO	EURO	EURO	EURO	LEI	LEI	LEI	LEI
Masura1	1,735,089.82	1,593,651.30	1,195,238.48	398,412.82	8,582,274.79	7,882,677.40	5,912,008.05	1,970,669.35
Masura2	1,252,028.72	1,023,967.80	767,975.85	255,991.95	6,192,909.68	5,064,851.95	3,798,638.96	1,266,212.99
Masura3	1,206,201.04	986,538.97	739,904.23	246,634.74	5,966,232.21	4,879,717.73	3,659,788.30	1,219,929.43
Cheltuieli de functionare si administrare	664,867.84	664,867.84	498,650.88	166,216.96	3,288,635.77	3,288,635.77	2,466,476.83	822,158.94
TOTAL	4,858,187.43	4,269,025.91	3,201,769.44	1,067,256.48	24,030,052.45	21,115,882.85	15,836,912.14	5,278,970.71

EURO

Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
Masura 1: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural	0.00	0.00	0.00	0.00	71,649.52	49,444.92	795,728.68	676,828.18
Masura 2: Sprijinirea diversificării, învățării continue, inovare, creere locuri de muncă în zona Flag Lotru-Olt Mijlociu	0.00	0.00	0.00	645,786.70	0.00	154,835.03	223,346.07	0.00
Masura 3: Generarea de valoare adăugată produselor și serviciilor locale de pescuit și acvacultură	0.00	0.00	0.00	167,137.18	192,794.92	192,562.81	434,044.06	0.00
Total masuri SDL				812,923.88	264,444.44	396,842.77	1,453,118.80	676,828.18

Costurile generale cu personalul, administrarea și funcționarea sunt alocate anual in perioada 2016-2023 din FEPAM 2014-2020 (75%) si BN (25%).

5.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei/Euro)

Euro

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	-5	(6)=(5)/(3)%	-7	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural	35.71%	37.33%	1,735,089.82	100.00%	1,593,651.30	91.85%	141,438.52	8.15%
Măsura 2: Sprijinirea diversificării, învățării continue, inovare, crearea locurilor de muncă în zona Flag Lotru-Olt Mijlociu	25.77%	23.99%	1,252,028.72	100.00%	1,023,967.80	81.78%	228,060.92	18.22%
Măsura 3: Generarea de valoare adăugată produselor și serviciilor locale de pescuit și acvacultură	24.83%	23.11%	1,206,201.04	100.00%	986,538.97	81.79%	219,662.07	18.21%
Total măsuri	86.31%	84.43%	4,193,319.58	100.00%	3,604,158.07	85.95%	589,161.51	14.05%
Costuri de funcționare și animare	13.69%	15.57%	664,867.84	100.00%	664,867.84	100.00%	0.00	0.00%
Total valoare strategie	100.00%	100.00%	4,858,187.42	100.00%	4,269,025.91	87.87%	589,161.51	12.13%

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM %	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	-5	(6)=(5)/(3)%	-7	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural	35.71%	37.33%	8,582,274.79	100.00%	7,882,677.40	91.85%	699,597.39	8.15%

Măsura 2: Sprijinirea diversificării, învățării continue, inovare, crearea locurilor de muncă în zona Flag Lotru-Olt Mijlociu	25.77%	23.99%	6,192,909.68	100.00%	5,064,851.95	81.78%	1,128,057.73	18.22%
Măsura 3: Generarea de valoare adăugată produselor și serviciilor locale de pescuit și acvacultură	24.83%	23.11%	5,966,232.21	100.00%	4,879,717.73	81.79%	1,086,514.48	18.21%
Total măsuri	86.31%	84.43%	20,741,416.68	100.00%	17,827,247.08	85.95%	2,914,169.60	14.05%
Costuri de funcționare și animare	13.69%	15.57%	3,288,635.77	100.00%	3,288,635.77	100.00%	0.00	0.00%
Total valoare strategie	100.00%	100.00%	24,030,052.45	100.00%	21,115,882.85	87.87%	2,914,169.60	12.13%

PLANURI DE FINANȚARE ANUALE

EURO

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuții POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM %	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	-5	(6)=(5)/(3)%	-7	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural	35.71%	37.33%	1,735,089.82	100.00%	1,593,651.30	91.85%	141,438.52	8.15%
2016								
2017	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2018	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2019	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2020	1.47%	1.68%	71,649.52	100.00%	71,649.52	100.00%	0.00	0.00%
2021	1.25%	1.16%	60,514.99	100.00%	49,444.92	81.71%	11,070.07	18.29%
2022	18.36%	18.64%	891,866.43	100.00%	795,728.68	89.22%	96,137.75	10.78%
2023	14.64%	15.85%	711,058.88	100.00%	676,828.18	95.19%	34,230.70	4.81%

Măsura 2: Sprijinirea diversificării, învățării continue, inovare, crearea locuri de muncă în zona Flag Lotru-Olt Mijlociu	25.77%	23.99%	1,252,028.72	100.00%	1,023,967.80	81.78%	228,060.92	18.22%
2016								
2017	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2018	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2019	13.98%	15.13%	679,181.88	100.00%	645,786.70	95.08%	33,395.18	4.92%
2020	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2021	4.31%	3.63%	209,618.41	100.00%	154,835.03	73.87%	54,783.37	26.13%
2022	7.48%	5.23%	363,228.44	100.00%	223,346.07	61.49%	139,882.37	38.51%
2023	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Măsura 3: Generarea de valoare adăugată produselor și serviciilor locale de pescuit și acvacultură	24.83%	23.11%	1,206,201.04	100.00%	986,538.97	81.79%	219,662.07	18.21%
2016								
2017	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2018	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2019	3.82%	3.92%	185,707.98	100.00%	167,137.18	90.00%	18,570.80	10.00%
2020	4.47%	4.52%	217,065.31	100.00%	192,794.92	88.82%	24,270.39	11.18%
2021	4.04%	4.51%	196,492.67	100.00%	192,562.81	98.00%	3,929.85	2.00%
2022	12.49%	10.17%	606,935.09	100.00%	434,044.06	71.51%	172,891.03	28.49%
2023	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Total măsuri	86.31%	84.43%	4,193,319.58	100.00%	3,604,158.07	85.95%	589,161.51	14.05%
Costuri de funcționare și animare	13.69%	15.57%	664,867.84	100.00%	664,867.84	100.00%	0.00	0.00%
2016	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017	0.52%	0.59%	25,093.48	100.00%	25,093.48	100.00%	0.00	0.00%
2018	1.30%	1.48%	63,306.13	100.00%	63,306.13	100.00%	0.00	0.00%
2019	1.20%	1.36%	58,227.99	100.00%	58,227.99	100.00%	0.00	0.00%
2020	0.97%	1.11%	47,270.70	100.00%	47,270.70	100.00%	0.00	0.00%
2021	1.04%	1.19%	50,751.14	100.00%	50,751.14	100.00%	0.00	0.00%
2022	1.55%	1.77%	75,519.18	100.00%	75,519.18	100.00%	0.00	0.00%
2023	7.10%	8.07%	344,699.21	100.00%	344,699.22	100.00%	0.00	0.00%
Total valoare strategie	100.00%	100.00%	4,858,187.42	100.00%	4,269,025.91	87.87%	589,161.51	12.13%

Graficul de implementare al strategiei

Nr. crt	Masura /Activitate	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1	Masura 1:Promovarea bunastariisociale si a patrimoniului cultural								
	Procesul de informare a potentialilor beneficiari								
	Procesul de lansare a cererilor de proiecte								
	Evaluarea si selectia proiectelor;Verificarea conformitatii proiectului;Verificarea criteriilor de eligibilitate								
	Implementare proiecte								
	Monitorizare proiecte								
2	Masura 2.:Sprijinirea diversificarii,invatarii contiunue,inovare,creare locuri de munca in zona Flag Lotru-Olt Mijlociu								
	Procesul de informare a potentialilor beneficiari								
	Procesul de lansare a cererilor de proiecte								
	Evaluarea si selectia proiectelor;Verificarea conformitatii proiectului;Verificarea criteriilor de eligibilitate								
	Implementare proiecte								
	Monitorizare proiecte								
3	Masura3:Generare de valoare adaugata produselor si serviciilor locale de pescuit si acvacultura								
	Procesul de informare a potentialilor beneficiari								
	Procesul de lansare a cererilor de proiecte								
	Evaluarea si selectia proiectelor;Verificarea conformitatii proiectului;Verificarea criteriilor de eligibilitate								
	Implementare proiecte								
	Monitorizare proiecte								

Nr. Crt	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Cheltuieli neeligibile lei	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	2,417,203.00	0	2,417,203.00	0
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	1,395,660.00	0	1,395,660.00	0
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu- angajat/angajator)	1,015,389.00	0	1,015,389.00	0
1.3	Diurne deplasare (interne si externe)	6,154.00	0	6,154.00	0
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	702,684.04	0	702,684.04	133,509.97

2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	14,382.95	0	14,382.95	2,732.76
2.2	Materiale pentru curatenie	3,916.67	0	3,916.67	744.17
2.3	Utilități (energie, canal, apa, utilități pentru spațiile utilizate în scopul proiectului)	7,437.50	0	7,437.50	1,413.13
2.4	Carburanți și lubrifianți (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/lună)	31,927.50	0	31,927.50	6,066.23
2.5	Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	12,391.67	0	12,391.67	2,354.42
2.6	Materiale prestări servicii cu caracter funcțional (contracte prestări servicii, materiale necesare proiectului)	224,873.80	0	224,873.80	42,726.02
2.7	Obiecte de inventar	0.00	0	0.00	0
2.8	Deplasări, detașări, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	13,025.00	0	13,025.00	2,474.75
2.9	Deplasări în străinătate (transport, cazare)	17,423.70	0	17,423.70	3,310.50
2.1	Carti, publicații și materiale documentare (necesare derulării proiectului)	250,000.00		250,000.00	47,500.00
2.11	Pregătire profesională pentru personalul propriu	0.00	0	0.00	0
2.12	Reclama și publicitate	66,350.00	0	66,350.00	12,606.50
2.13	Chirie	60,955.25	0	60,955.25	11,581.50
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	168,748.73	0	168,748.73	32,062.26
3.1	Mobilier, aparatură birotică și alte active	80,446.10	0	80,446.10	15,284.76
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licențe, etc)	1,647.06	0	1,647.06	312.9414
3.3	Autoturism și echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	86,655.57	0	86,655.57	16,464.56
	TOTAL Valoare (fără TVA) (Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)	3,288,635.77	0	3,288,635.77	165,572.23
	Valoare TVA - neeligibil				165,572.23
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	3,454,208.00			

Surse de finanțare

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului(II+III)	3,454,208.00
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	3,288,635.77
a	Valoarea eligibilă a proiectului	3,288,635.77
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0.00

III.	TVA din care:	165,572.23
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	165,572.23
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0.00
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	3,288,635.77
a	Finanțare din FEPAM	2,466,476.83
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	822,158.94

Nota! TVA-ul reprezintă valoare neeligibilă în cadrul proiectului, , însă în cadrul tabelului surse de finanțare dacă este preluat și în cadrul liniei valoarea neeligibilă, suma se dublează în Total ($I=II+III$), astfel încât valoarea TVA a fost trecută doar la linia III.a.

CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE

6.1. Egalitatea de șanse

Egalitatea de șanse și de tratament, drept fundamental și valoare de bază a Uniunii Europene, stipulată în articolul 8 al Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene, va fi respectată la toate nivelurile funcționării GLP-ului Lotru-Olt Mijlociu.

Promovarea egalității între bărbați și femei, precum și combaterea discriminării pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală sunt principii de bază care contribuie la atingerea obiectivelor Strategiei Europa 2020.

Asociația GLP Lotru-Olt Mijlociu integrează aceste principii în mod orizontal, promovând tratamentul egal și combaterea discriminării în toate acțiunile sale. În contextul în care pescuitul este, prin tradiție, o activitate specific masculină, asigurarea accesului egal și nediscriminatoriu pentru femei este un demers dificil, care se lovește nu atât de bariere de mentalitate în rândul bărbaților, cât de o atitudine de refuz din partea femeilor. Astfel, promovarea egalității de șanse între sexe în cadrul Asociației GLP Lotru-Olt Mijlociu va avea două valențe: pe de o parte, una a nediscriminării, prin eliminarea oricăror restricții de acces la oportunitățile oferite de strategia de dezvoltare, atât pentru femei, cât și pentru bărbați; pe de altă parte, de promovare a participării femeilor pe piața muncii în sectorul de pescuit și acvacultură, în special în activitățile conexe acestora, cu scopul dobândirii/consolidării independenței financiare și diversificării surselor de venit în cadrul comunităților pescărești

FLAG-ul va asigura respectarea principiilor egalității de șanse și a tratamentului egal între femei și bărbați atât prin politica de selecție a personalului la angajare, cât și prin politica de promovare în cadrul asociației. Selecția și promovarea se realizează exclusiv pe baza unor indicatori măsurați de performanță, nefiind tolerate nici un fel de discriminare legată de sex, etnie, rasă, religie sau convingeri, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală.

În plan operațional, aplicarea principiului egalității de șanse va fi realizată prin următoarele activități:

- În cadrul activității desfășurate de către membrii Asociației:
 - În vederea selecției proiectelor, membrii Asociației vor aproba o serie de criterii calitative, printre care se numără și cel referitor la aplicarea de către beneficiarul proiectului a principiului egalității de șanse. De asemenea, vor primi un punctaj mai mare acele proiecte care iau în calcul implicarea unor categorii sociale dezavantajate în acțiunile sau rezultatele prevăzute în respectivele proiecte.
 - În cazul în care noii parteneri vor dori să se alăture asociației FLAG, acceptarea sau respingerea acestora nu va avea la bază niciun criteriu discriminatoriu.
 - În cazul în care vor fi identificate modele de bună practică în ceea ce privește aplicarea concretă a principiului egalității de șanse, aceste exemple vor fi promovate și diseminate celorlalte Grupuri FLAG din țară sau UE.
- În cadrul activității desfășurate de către angajații Asociației:
 - Managerul Asociației va aplica principiul egalității de șanse în activitatea de conducere operativă a organizației, prin includerea acestui principiu în toate procedurile interne de organizare și funcționare ale organizației.

Toate aceste prevederi vor fi introduse în documentele în care se vor stabili criteriile de eligibilitate și selecție ale proiectelor ce vor fi depuse în cadrul strategiei, precum și în Regulamentul de Ordine și Funcționare.

De asemenea, viitorii solicitanți vor declara pe proprie răspundere respectarea principiului egalității de șanse. Astfel, această politică, va fi transmisă și respectată de FLAG, de beneficiarii direcți și de cei indirecti ai proiectelor implementate prin strategie.

Egalitatea de gen

În conformitate cu prevederile Legii 202/19 aprilie 2002, republicată, egalitatea de gen este asigurată prin introducerea unor dispoziții clare în regulamentele de organizare și funcționare ale grupului, cu prevederea unor sancțiuni disciplinare pentru angajații care încalcă demnitatea personală a altor angajați sau a oricărei alte persoane cu care intră în contact în exercitarea atribuțiilor profesionale, prin crearea de situații degradante, de intimidare, de ostilitate, de umilire sau ofensatoare, prin acțiuni de discriminare, astfel cum sunt definite la art. 4 lit. a) -e) și la art. 11 din Lege. Analog, nu va exista nicio diferențiere pe motive ce țin de acest aspect în participarea la deciziile luate în cadrul Grupului ori în selectarea beneficiarilor măsurilor ce urmează a se implementa prin Strategie. La loc vizibil în cadrul sediului GLP „” vor fi afișate datele și modalitatea de contact a Agenției Naționale pentru Egalitate de Șanse (ANES).

FLAG Lotru-Olt Mijlociu va respecta toate aspectele amintite mai sus, precum și toate cele stipulate în principalele documente strategice în domeniul egalității de șanse și tratament la nivel European:

- Strategia cadru – Nediscriminare și șanse egale pentru toți
- Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015
- Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap: un angajament reînnoit pentru o Europă fără bariere (COM/2010/0636 final)
- Strategia Europa 2020 pentru creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă (Strategia UE 2020).

6.2. Dezvoltare durabila

Cea mai frecvent întâlnită definiție a dezvoltării durabile în sens general, o privește pe aceasta ca fiind acea dezvoltare care îndeplinește nevoile prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și îndeplini propriile sale nevoi.

În anul 1993, Mohan Munasinghe, economist la Banca Mondială, a propus trei abordări ale dezvoltării durabile:

- din punct de vedere economic – maximizarea veniturilor, dar, în același timp, menținerea sau chiar creșterea stocului de capital;
- din punct de vedere al mediului înconjurător – menținerea elasticității și a robusteții sistemelor biologice și fizice;
- din punct de vedere socio-cultural – menținerea stabilității sistemelor socio-culturale.

Aceste trei dimensiuni ale sustenabilității au o importanță egală, se influențează reciproc și nu pot fi separate. FLAG Lotru-Olt Mijlociuva asigura o integrare cât mai bună a acestor trei obiective, contribuind la îmbunătățirea sustenabilității prin măsurile propuse.

Dezvoltarea sustenabilă (în agricultură, silvicultură, piscicultură) presupune buna păstrare a pământului, a apei, a plantelor și a faunei, nu degradează mediul înconjurător, este potrivită din punct de vedere tehnic, viabilă din punct de vedere economic și acceptabilă social.

Dezvoltarea durabila înseamnă dezvoltare economică echilibrată și echitabilă; niveluri înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune; un înalt nivel de protecție a mediului și o utilizare responsabilă

a resurselor naturale; o politică coerentă care generează un sistem politic deschis, transparent și justificabil; cooperare internațională efectivă în vederea promovării dezvoltării durabile globale. Politica

de coeziune oferă cadrul investițional și sistemul de aplicare de care este nevoie pentru realizarea obiectivelor strategiei Europa 2020, dezvoltarea durabilă reprezentând unul dintre

obiectivele majore ale acesteia. Strategia de dezvoltare durabilă a Uniunii Europene are șase priorități interferente și interdependente, iar rezolvarea lor separată este inefficientă: - măsuri care să prevină și să diminueze efectele defavorabile ale schimbărilor climatice; - amenințările potențiale pentru sănătatea publică; - managementul resurselor naturale cu respectarea biodiversității; situația deșeurilor; - sărăcia și excluziunea socială; - îmbătrânirea populației și consecințele sale; - aglomerările urbane și transporturile. Eco-eficiența trebuie să țină seama de următoarele elemente: - emisii mai puține, substanțe nocive mai puține; - economisirea energiei, a resurselor naturale; - mai multă reciclare, utilizarea resurselor regenerabile; - produse care durează mai mult, produse utile și eficiente. Numeroase dificultăți ce țin de combaterea schimbărilor climatice pot fi tratate doar la nivel local. Preocupările privind climatul trebuie luate în calcul atunci când se investesc fonduri regionale în infrastructuri de amploare, precum rețelele de transport rutier și public. Prioritățile de dezvoltare considerate în cadrul elaborării strategiei au urmărit principiile dezvoltării durabile pe parcursul diverselor etape de implementare, astfel încât să se asigure protecția mediului, a resurselor și a biodiversității. În acest context, strategia cuprinde propuneri pentru dezvoltarea competențelor de management al mediului și tehnologiilor de mediu. Obiectivul general al promovării dezvoltării durabile este acela de a avea oameni mai bine pregătiți pentru a face față provocărilor prezente și viitoare și pentru a acționa cu responsabilitate față de generațiile viitoare. Importanța rolului care poate fi jucat de autoritățile locale și regionale în ceea ce privește gestionarea durabilă a destinațiilor turistice, ca și inițiativele autorităților locale și regionale, sunt emblematic pentru dezvoltarea modelelor de turism durabil și este 3.5.2. Dezvoltarea durabilă. Corelarea acțiunii – obiective – necesită 300 fundamental să se exploateze la maximum experiența și cunoștințele respective, prin promovarea cooperării locale și regionale. Creșterea numărului de turiști în Regiunea SV Oltenia, așteptată în condițiile dezvoltării turismului, va suprasolicita mediul înconjurător, putând afecta echilibrul ecosistemului. Presiunea asupra mediului va fi ținută sub control într-o regiune cu un patrimoniu natural deosebit, pentru a permite valorificarea acestuia într-o manieră durabilă și printr-o repartizare spațială uniformă a activităților turistice.

În plan operațional, principiul dezvoltării durabile va fi aplicat prin următoarele activități:

- În cadrul activității desfășurate de către membrii Asociației:
 - În vederea selecției proiectelor, membrii Asociației vor aproba o serie de criterii calitative, printre care se numără și cel referitor la aplicarea de către beneficiarul proiectului a principiului dezvoltării durabile;
- În cadrul activității desfășurate de către angajații Asociației:
 - Verificarea de către angajații/ colaboratorii Asociației a îndeplinirii recomandărilor din Studiul de evaluare a impactului proiectului asupra mediului, după caz. În cazul în care

documentația tehnico-economică nu a ținut cont de recomandările menționate în cadrul Studiului de Impact, se vor face recomandări aplicanților pentru a modifica documentația astfel încât aceasta să fie în conformitate cu recomandările respective;

- În activitatea curentă, va exista o preocupare permanentă pentru limitarea consumului de resurse, utilizându-se mijloace tehnice și echipamente cât mai eficiente din punct de vedere energetic;
- Pentru activități de comunicare între membrii Asociației și cu beneficiarii proiectelor se vor utiliza mijloacele electronice de comunicare (viitoarea pagină de web a Asociației și buletinele informative electronice), limitând astfel consumul de hârtie. Se va realiza colectarea selectivă a deșeurilor și valorificarea acestora.

FLAG Lotru-Olt Mijlociu își propune promovarea sustenabilității ecologice, menționând în toate măsurile din strategie obligativitatea de a respecta acest principiu. Astfel, FLAG-ul va fi deschis la orice soluție care promite a fi ecologică pe termen lung și, în plus, va face sugestii de eventuale proiecte sau activități care se pot implementa cu succes în teritoriu.

În conformitate cu Ghidul privind integrarea principiilor orizontale în cadrul proiectelor finanțate din Fondurile Europene Structurale și de Investiții 2014-2020, partea a II-a, prin implementarea strategiei se va respecta principiul „Poluatorul plătește”, care impune obligația ca poluatorul să suporte cheltuielile pentru realizarea măsurilor de prevenire a poluării sau să plătească pentru pagubele provocate de poluare. Astfel se urmărește internalizarea costurilor de poluare la nivelul celor responsabili, principiul având scopul de a încuraja operatorii economici care poluează să îmbunătățească procesele de producție astfel încât impactul negativ asupra mediului înconjurător să se diminueze. Acest lucru implică conștientizarea implicațiilor de mediu ale produselor/ serviciilor pe parcursul întregului „ciclu de viață”, altfel spus, costul acestor măsuri va fi reflectat de costul de producție al bunurilor și serviciilor ce cauzează poluarea. Solicitarea și obținerea acordului de mediu sunt obligatorii pentru proiecte publice ori private sau pentru modificarea ori extinderea activităților existente, care pot avea impact semnificativ asupra mediului. Desfășurarea activităților existente precum și începerea activităților noi cu posibil impact semnificativ asupra mediului se realizează numai în baza autorizației/ autorizației integrate de mediu.

Pentru protejarea valorosului capitalul natural , a biodiversității din zona GLP Lotru Olt Mijlociu și pentru asigurarea unei stări favorabile de conservare a habitatelor naturale, este importantă implementarea măsurilor privind conservarea și protejarea biodiversității în orice proiect de dezvoltare viitoare. Fiecărui aplicant pentru finanțare la una dintre măsurile proiectului i se va solicita, acolo unde situația și legislația în domeniu o impun, avizele sau, după caz, acordurile necesare de la Agenția pentru Protecția Mediului Valcea.

Pe parcursul implementării proiectului, se vor încuraja achiziții de produse prietenoase cu mediul înconjurător, cu un ciclu de viață corespunzător și un grad mare de recilabilitate. În cadrul procedurilor se va avea în vedere includerea unor criterii de calitate care să conducă la evitarea sau limitarea oricărui impact negativ asupra mediului. Principiile green procurement vor fi aplicate și se va recomanda aplicarea lor de către toți beneficiarii măsurilor, ori de câte ori este posibil. De asemenea, în pregătirea proiectelor vor fi avute în vedere acțiuni specifice, ca răspuns la reducerea vulnerabilității mediului la efectele utilizării resurselor.

Proiectul va contribui la strategia de creștere a UE, vizând transformarea Uniunii Europene într-o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

În pregătirea proiectelor vor fi avute în vedere acțiuni specifice, ca răspuns la reducerea vulnerabilității mediului la efectele schimbărilor climatice pentru menținerea unui ecosistem solid.

Astfel, putem remarca faptul că, prin exprimarea permanentă a acestor necesități, atât în scris, prin prezenta strategie și prin proiectele ulterioare, cât și verbal, prin sprijinul oferit eventualilor solicitanți în momentul în care își manifestă interesul pentru una dintre măsuri, FLAG Lotru-Olt Mijlociu se obligă să respecte și să aplice acest mod de dezvoltare.

CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

FLAG Lotru-Olt Mijlociu va face cunoscută acțiunea comună a Uniunii Europene și a autorităților publice naționale privind sprijinul acordat în domeniul dezvoltării zonei pescărești Lotru-Olt Mijlociu.

Pentru a asigura o absorbție cât mai eficientă a fondurilor europene este foarte important ca un număr cât mai mare de potențiali beneficiari să fie informați despre sprijinul financiar pe care îl pot obține din Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020, prin Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime. Astfel, în vederea realizării unei comunicări eficiente, se vor urmări trei aspecte principale:

- Angajarea, informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare;
- Raportarea procesului și a realizărilor va contribui la creșterea notorietății FLAG, contribuind la menținerea angajamentului partenerilor și de participanților;
- Demonstrarea unei valori adăugate a programului, a fondurilor europene și naționale și a implicării actorilor locali și comunității.

FLAG Lotru-Olt Mijlociu va respecta toate cerințele obligatorii regăsite în Anexa la decizia nr. 48/25.07.2016 „Măsuri de informare și publicitate pentru beneficiarii Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime”.

Planul privind comunicarea, informarea și publicitatea va fi elaborat în conformitate cu reglementările europene și va presupune activități și materialele de publicitate, accesul la documentele parteneriatului și informații despre acesta, planul financiar, responsabilitatea principală, informații pentru solicitanți, informații pentru publicul larg și calendarul general al activităților programului.

Astfel, în primul an de operațiuni, accentul va fi pe publicitatea programului și posibilitatea de a fi implicat. Aceasta va fi realizată prin intermediul unui program de ateliere de lucru și de organizare de evenimente și prin publicitate și mecanisme specifice de comunicare, site-ul web și materiale informaționale.

Acțiunile de promovare prevăzute pentru Grup se vor repeta în funcție de nevoile de informare identificate după fiecare etapă de implementare, ținând cont de faptul că aceste acțiuni constituie tehnici specifice de comunicare, esențiale în derularea campaniilor de informare atât a celor adresate publicul larg cât și a celor orientate către potențialii beneficiari.

Totodată, în vederea eficientizării acțiunilor de promovare, Grupul va externaliza o serie de activități cum ar fi: tipărirea materialelor informative (design, format s.a.), precum și alte activități specifice ce decurg din procesul de promovare. Vor fi elaborate: materiale informative (pliante, broșuri, ghiduri, afișe etc.) și un web-site destinat în mod special strategiei locale integrate.

De asemenea, GLP Lotru-Olt Mijlociu va pune la dispoziția potențialilor beneficiari informații privind fluxul accesării fondurilor pentru pescuit, ce va include: tipurile de investiții eligibile, eligibilitatea beneficiarilor, plafoanele maxime alocate, condițiile de eligibilitate, procedurile administrative legate de accesul la finanțare, procedura de examinare a cererilor de finanțare, criteriile de selecție a proiectelor precum și numele persoanelor de contact responsabile cu activitatea de informare și comunicare a strategiei.

Acțiunile specifice de promovare și instruire a potențialilor beneficiari privind implementarea strategiei locale integrată vor fi realizate în conformitate cu nevoile identificate, urmărindu-se acoperirea tuturor domeniilor de interes corespunzătoare măsurilor cuprinse.

Așadar, GLP-ul va informa beneficiarii cu privire la apelurile de selecție și la măsurile care pot fi accesate și, totodată, va publica lista beneficiarilor care primesc sprijin, destinația financiară și sumele contribuției publice.

De asemenea, vor fi publicate constant atât rapoarte trimestriale și anuale, cât și anunțuri și comunicate de presă pentru evenimentele și acțiunile semnificative.

Acțiunile propuse pentru informarea publicului larg se vor desfășura începând cu perioada de pregătire a strategiei și vor continua pe toată perioada implementării, până la evaluarea rezultatelor acesteia.



Pentru informarea publicului larg vor avea loc campanii specifice la începutul implementării Planului, pentru a acoperi o gamă cât mai largă de potențiali beneficiari. La sfârșitul perioadei de implementare, campaniile vor fi organizate în scopul informării publicului asupra rezultatelor, a experienței dobândite și a beneficiarilor care au accesat prin FEPAM sprijin financiar.